

Boletín N° 02-2025

Mujer Empresaria:

Reduciendo la Brecha de Género en el Sector Productivo

Boletín Estadístico Anual 2024



Intervención
de los CITE públicos



Ministerio
de la Producción

BOLETÍN ESTADÍSTICO MUJER EMPRESARIA 2024

Dirección:

Christian Alejandro Garay Torres
Director de la Dirección de Seguimiento y Evaluación

Elaborado por:

Ruth Silvia Juscamaita Candia
Coordinadora del Equipo de Estadística

Ricardo Martín Salcedo Piscola
Analista de datos

Maité Espinoza Virto
Diseño gráfico

Edición:

Dirección de Seguimiento y Evaluación (DSE)
Avenida República de Panamá N°3418 - San Isidro, Lima, Perú
1era Edición, Marzo 2025

Esta publicación es un producto de la Dirección de Seguimiento y Evaluación del Instituto Tecnológico de la Producción del Ministerio de la Producción.

PRESENTACIÓN

El Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) presenta el boletín "Mujer Empresaria: Reduciendo la Brecha de Género en el Sector Productivo", el cual ofrece un análisis detallado sobre la participación de las mujeres en el mercado laboral peruano, su desempeño como empresarias y trabajadoras independientes, así como los factores que inciden en el emprendimiento femenino. Su objetivo es proporcionar información relevante para el diseño de políticas que promuevan oportunidades de desarrollo económico y empoderamiento femenino.

El documento está estructurado en los siguientes apartados:

CAPÍTULO I:

INTERVENCIÓN DEL ITP A TRAVÉS DE LOS CITE PÚBLICOS

Se describe tipo de servicios tecnológicos brindados por la Red CITE en 2024.

CAPÍTULO II:

PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIAS EN LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL 2024

Se presentará un panorama general sobre el papel de las mujeres empresarias en los servicios tecnológicos del 2024, resaltando su importancia en el desarrollo productivo y la innovación en sus unidades de negocio y también una comparativa con la participación masculina.

CAPÍTULO III:

HISTORIAS DE ÉXITO DE MUJERES EMPRESARIAS 2024

Son relatos de mujeres emprendedoras que han logrado transformar sus negocios mediante el acceso a los servicios tecnológicos del ITP Red CITE.

Este boletín es un esfuerzo de la Dirección de Seguimiento y Evaluación para generar estadísticas con enfoque de género, basadas en datos recopilados por los Centros de Innovación Tecnológica Especializada (CITE) a nivel nacional. A través de este análisis, se busca visibilizar la participación de la mujer en el sector productivo empresarial, resaltando su contribución y fomentando una mayor inclusión en el crecimiento económico del país.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 05

pág.

06 CAPÍTULO I.

**INTERVENCIÓN DEL ITP A
TRAVÉS DE LOS CITE PÚBLICOS**



pág.

09 CAPÍTULO II:

**PARTICIPACIÓN DE CONDUCTORAS DE EMPRESAS
EN LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL 2024**

2.1. Participación de la mujer como cliente	10
2.2. Participación de la mujer según ámbito de procedencia	12
2.3. Participación de la mujer según su región de procedencia	12
2.4. Participación de la mujer según su cadena productiva atendida	15
2.5. Participación de la mujer según CITE o Unidad Técnica.....	16
2.6. Participación de la mujer según tipo de servicios brindados.....	17



pág.

20 CAPÍTULO III:

**HISTORIAS DE ÉXITO DE
MUJERES EMPRESARIAS 2024**

INTRODUCCIÓN

La reducción de la brecha de género en la participación laboral ha sido una tendencia global impulsada por el aumento del empleo femenino (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2014). Sin embargo, persisten desigualdades significativas en el acceso y las condiciones laborales entre hombres y mujeres.

El Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), desempeña un papel clave en el desarrollo productivo del país. Su labor se enfoca en impulsar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas en sectores como el agroindustrial, pesquero, textil, calzado, maderable y forestal, facilitando su acceso a nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional.

Desde 2017, PRODUCE impulsa el Grupo de Trabajo para la Igualdad de Género (GTIG) con el objetivo de promover la equidad en el ecosistema productivo. Desde 2022, el ITP y el GTIG colaboran para fortalecer la participación de las mujeres en iniciativas de innovación productiva, creando espacios de desarrollo con igualdad de oportunidades y fomentando su liderazgo en la toma de decisiones dentro del ámbito empresarial y tecnológico.

En este marco, el presente documento recoge las principales estadísticas sobre la el acceso a los servicios tecnológicos del ITP por parte de las mujeres empresarias. Estos datos permiten analizar el alcance de las intervenciones realizadas y evidenciar el rol del ITP en la promoción de la equidad en el sector productivo.

CAPÍTULO I:

INTERVENCIÓN DEL ITP

A TRAVÉS DE LOS CITE PÚBLICOS



El Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), a través de los CITE públicos y sus Unidades Técnicas, ofrece una amplia gama de servicios tecnológicos diseñados para fortalecer la competitividad y el desarrollo de las unidades productivas en diversas cadenas.

En total, se brindan ocho tipos de servicios, los cuales están definidos en el Marco Conceptual de los Servicios del ITP, un documento institucional que establece los lineamientos, objetivos y criterios para su implementación. A través de estos servicios, el ITP Red CITE busca mejorar la calidad, productividad y sostenibilidad de las empresas, impulsando su acceso a nuevas oportunidades comerciales y fortaleciendo su capacidad de innovación. Los cuales se detallan a continuación:



ASISTENCIA TÉCNICA

Son asesorías que parten de un diagnóstico inicial de la MIPYME o de un proceso específico, con el fin de optimizar su producción, eficiencia y estándares de calidad. A través de estas, se fortalecen las capacidades dentro de la cadena productiva atendida por cada CITE.



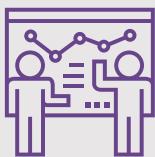
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Abarca desde el diseño y modelaje de nuevos productos o su mejora técnica hasta el desarrollo de prototipos en las instalaciones de cada CITE. Su objetivo es contribuir a la mejora productiva de las MIPYME en diversos sectores.



SOPORTE PRODUCTIVO

Ofrece servicios de transformación y procesamiento intermedio para MIPYME con cuellos de botella, problemas en su producción o falta de maquinaria especializada, mejorando su capacidad productiva.



CAPACITACIÓN

Es una actividad teórico-práctica impartida mediante cursos y pasantías, diseñada para transferir conocimientos y fortalecer competencias en técnicos, profesionales y empresarios. A través de sesiones articuladas y adaptadas a las necesidades de las MIPYME y del sector productivo, busca mejorar el desempeño en los procesos de producción.



ENSAYOS DE LABORATORIO

Incluye ensayos físico-químicos, microbiológicos, organolépticos y otros, basados en normas técnicas o protocolos validados, para evaluar insumos, productos intermedios o finales. Estos análisis permiten estandarizar y mejorar la calidad de los bienes que la MIPYME produce y comercializa.





CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

Es el reconocimiento oficial de las habilidades y competencias de operarios y técnicos en las MIPYME atendidas por cada CITE, a través del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Mediante evaluaciones teóricas y prácticas basadas en perfiles acreditados, permite a las empresas conocer el potencial de sus trabajadores y culmina con un informe de empleabilidad.



INFORMACIÓN TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA

Este servicio está dirigido a las MIPYME atendidas por cada CITE y busca difundir nuevas tecnologías, avances e información especializada para mejorar sus productos o procesos. Se brinda mediante charlas técnicas, seminarios, conferencias, talleres y la atención de solicitudes de información tecnológica, además de la difusión sobre la situación del sector y tendencias del mercado.



PROMOCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)

Este servicio abarca la ejecución de proyectos de I+D+I en alianza con MIPYME, universidades y centros tecnológicos, con el objetivo de desarrollar soluciones tecnológicas, mejorar procesos e impulsar investigaciones aplicadas. También incluye la publicación de estudios científicos y la asesoría para tesis de pregrado y posgrado vinculadas a la cadena productiva de cada CITE.

CAPÍTULO II:

PARTICIPACIÓN DE CONDUCTORAS DE EMPRESAS EN LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL 2024



El empoderamiento económico de las mujeres es clave para fortalecer la economía peruana y promover sociedades más equitativas y sostenibles. Su participación plena en todos los sectores y niveles de la actividad económica no solo contribuye al desarrollo del país, sino que también mejora la calidad de vida de las familias y comunidades. En este contexto, garantizar el acceso a empleo digno y de calidad es fundamental para que las mujeres generen ingresos suficientes, superen la pobreza y fortalezcan su autonomía en distintos ámbitos de su vida.

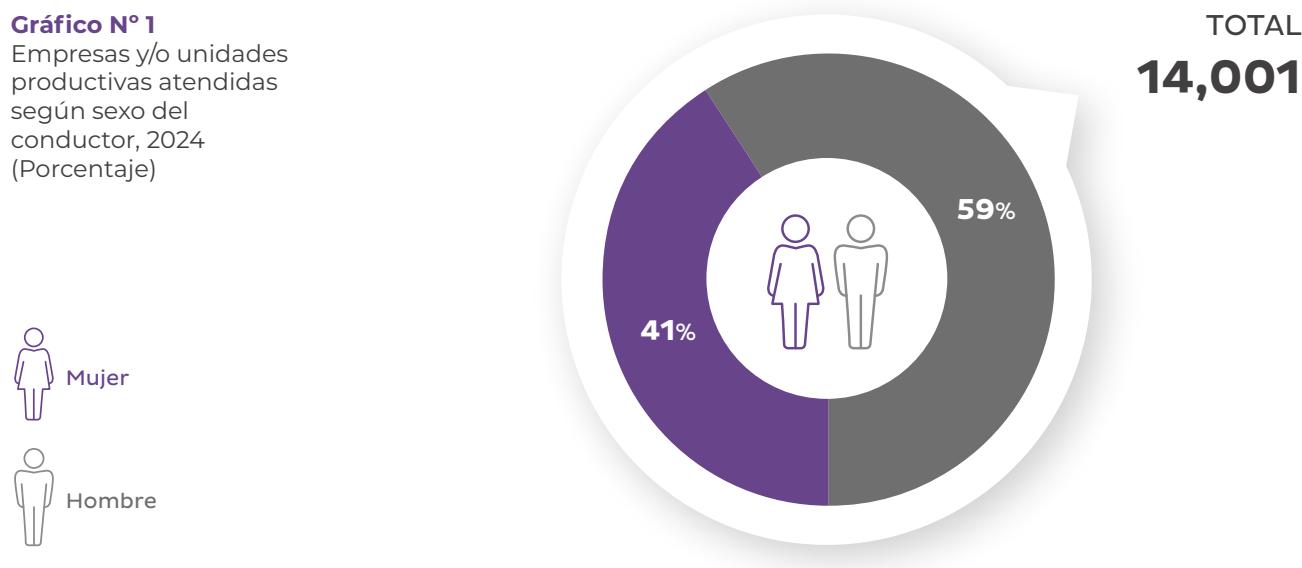
Las mujeres emprendedoras enfrentan diversos desafíos en su camino hacia la consolidación de negocios sostenibles y competitivos, incluyendo el acceso a financiamiento, la adopción de nuevas tecnologías y la formalización de sus actividades. Para apoyarlas en este proceso, el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), a través de la Red CITE, ha implementado diversas iniciativas orientadas a fortalecer su participación en el sector productivo. Mediante sus 24 CITE Públicos y 6 Unidades Técnicas, brinda servicios tecnológicos enfocados en la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia tecnológica, beneficiando a empresas y unidades productivas lideradas por mujeres en sectores como agroindustria, pesca, acuicultura, cuero y calzado, textil, madera y forestal.

El Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) tiene como población objetivo a las empresas y unidades productivas, a las cuales brinda servicios para fortalecer su competitividad e innovación. **En este contexto, el conductor de una empresa o unidad productiva** es quien asume la dirección y gestión estratégica del negocio, ya sea como gerente, director, propietario o representante legal. Su función abarca la toma de decisiones clave, la administración de recursos y la implementación de mejoras para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa. En el caso de unidades productivas más pequeñas, el conductor suele ser el propio emprendedor, quien lidera directamente las actividades económicas y comerciales para consolidar su presencia en el mercado.

2.1 Participación de la mujer como cliente

En 2024, los CITE públicos brindaron atención a un total de 14,001 empresas y unidades productivas. De este grupo, el 41% estuvo liderado por una mujer. (Ver Gráfico N° 1).

Gráfico N° 1
Empresas y/o unidades productivas atendidas según sexo del conductor, 2024
(Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

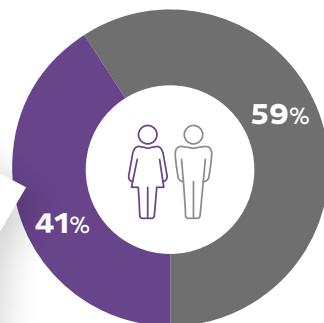
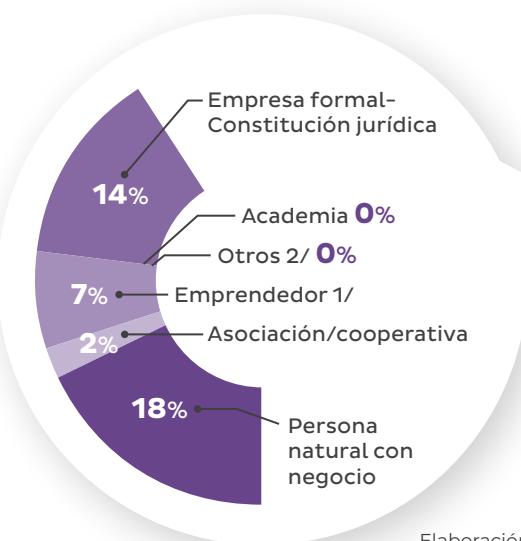
Este porcentaje muestra una tendencia creciente hacia una participación más equitativa en el ámbito empresarial y productivo, reflejando un interés sostenido en el acceso a servicios de capacitación, asesoramiento técnico e innovación.

La presencia de mujeres en la Red CITE destaca su rol activo en diversos sectores económicos, impulsando el desarrollo de iniciativas con valor agregado y fortaleciendo la competitividad de sus negocios. Asimismo, este indicador subraya la importancia de seguir promoviendo políticas y programas que fomenten el acceso equitativo a oportunidades de crecimiento y consolidación empresarial para las mujeres.

Dentro de las unidades productivas lideradas por mujeres, el 18% corresponde a personas naturales con negocio, el 14% a empresas formalmente constituidas, el 7% a emprendedores, el 2% a asociaciones o cooperativas, y la academia y otros no presentan una representación significativa (0%) (Ver Gráfico N° 2).

Gráfico N° 2

Empresas y/o unidades productivas atendidas según sexo del conductor, 2024 (Porcentaje)

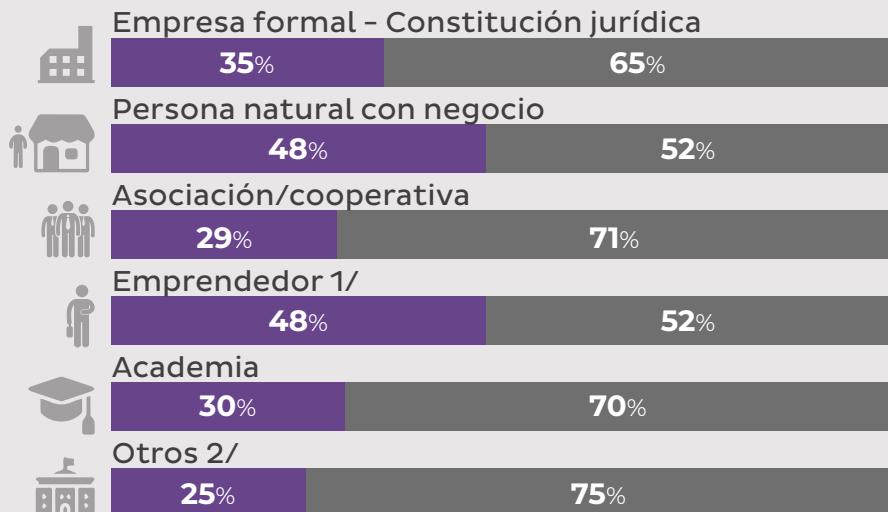


Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Las mujeres desempeñan un papel cada vez más relevante en el ecosistema empresarial y productivo. En la categoría de personas naturales con negocio, representan el 48%, lo que refleja una participación casi equitativa con la de los hombres. Del mismo modo, en el segmento de emprendedores, alcanzan el 48%, consolidando su aporte a la creación y crecimiento de negocios. Aunque su presencia en empresas formales y asociaciones es aún menor, su participación contribuye a una mayor equidad en la toma de decisiones y el liderazgo empresarial (Ver Gráfico N° 3).

Gráfico N° 3

Empresas y/o unidades productivas según sexo del conductor y tipo de cliente, 2024 (Porcentaje)



1/Incluye personas del tipo de contribuyente persona natural sin negocio y personas sin RUC

2/Incluye centros de investigación, asociaciones sin RUC en vías de formalización.

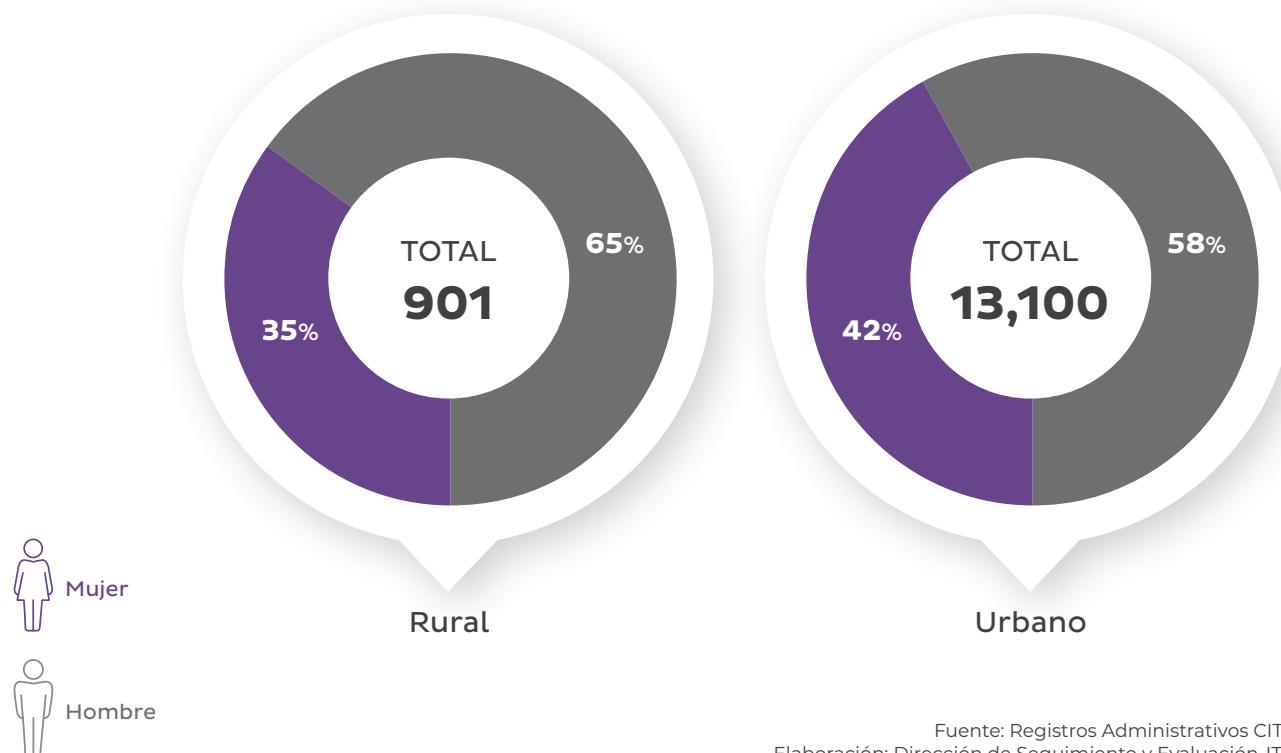
Fuente: Registros Administrativos CITE – SUNAT consulta ruc
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

2.2 Participación de la mujer según su ámbito de procedencia

En la zona rural, se atendieron 901 unidades productivas, de las cuales el 35% se encuentran lideradas por mujeres, reflejando su esfuerzo por superar barreras como el acceso limitado a recursos y oportunidades de formalización. En el ámbito urbano, la participación femenina es aún mayor, alcanzando el 42% de las 13,100 unidades productivas atendidas, lo que sugiere que el acceso a programas de apoyo, financiamiento y redes empresariales contribuye al fortalecimiento de su liderazgo y crecimiento en el sector productivo (Ver Gráfico N° 4).

Gráfico N° 4

empresas y/o unidades productivas según sexo del conductor
y ámbito geográfico, 2024
(Porcentaje)

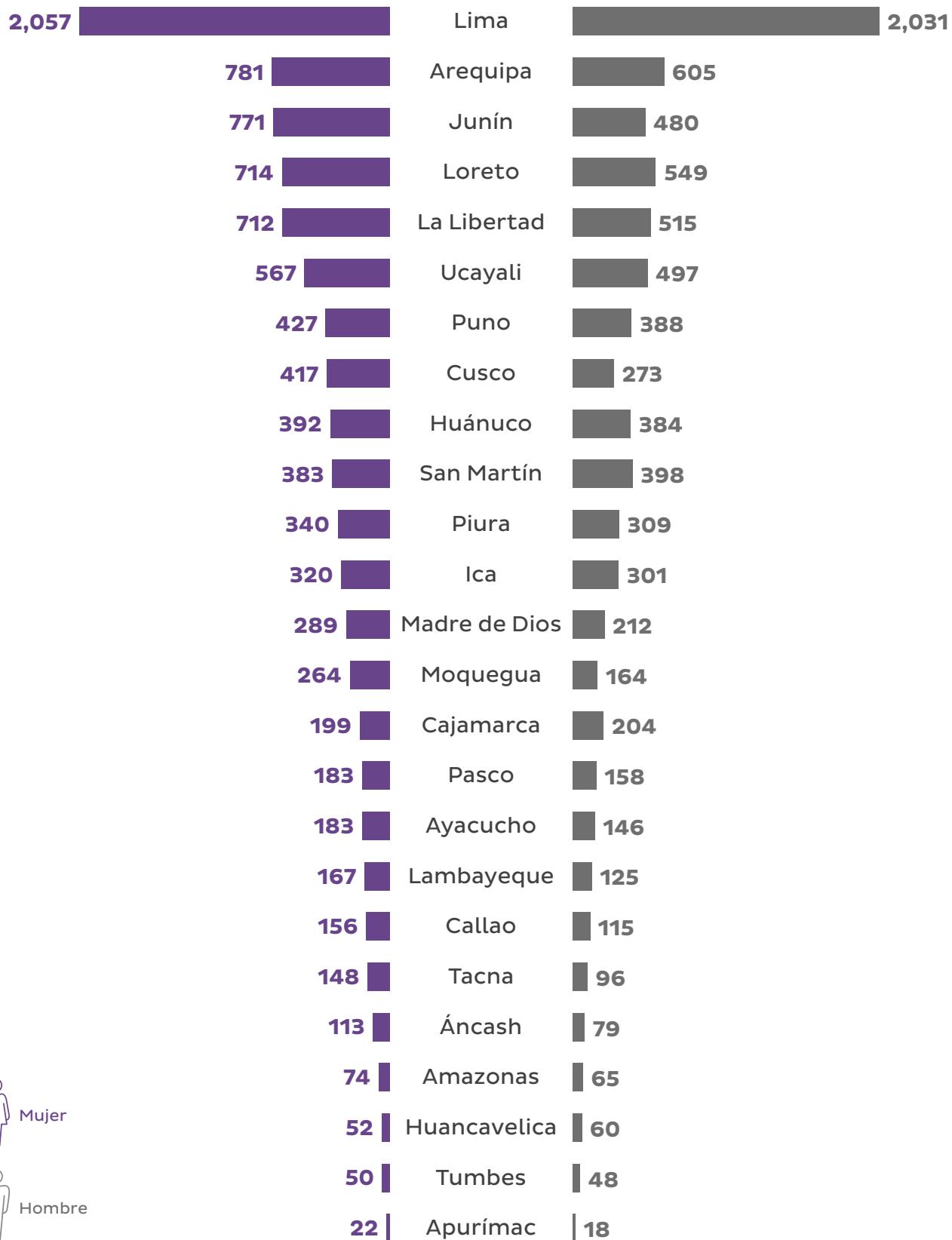


2.3 Participación de la mujer según su región de procedencia

La distribución de la población por género en diversas regiones del Perú, evidencia un equilibrio general entre hombres y mujeres. Lima concentra la mayor población con una distribución equitativa. En regiones como Arequipa, Junín, Loreto y La Libertad, las mujeres superan a los hombres, mientras que, en Moquegua, Madre de Dios y Tacna, esta diferencia es aún más marcada. Por otro lado, Huancavelica, Tumbes y Apurímac registran la menor población del país. En términos generales, la composición de empresas atendidas según el género del conductor se mantiene balanceada en la mayoría de las regiones (Ver Gráfico N° 5).

Gráfico N° 5

Empresas y/o unidades productivas según región de ubicación según sexo del conductor, 2024
(Porcentaje)

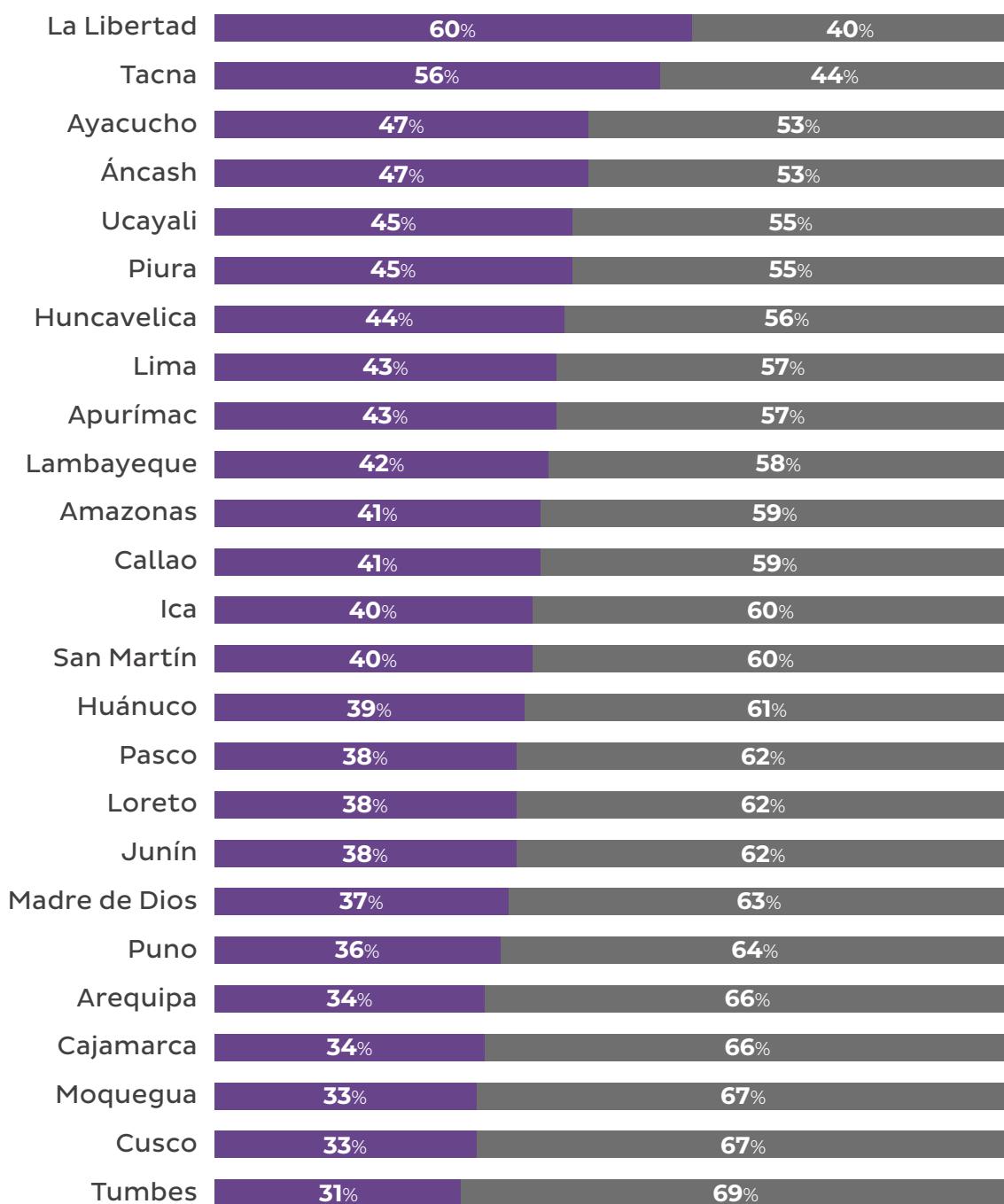


Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

A nivel porcentual, las empresas lideradas por mujeres atendidas por el ITP muestran una presencia significativa en varias regiones del país. Destacan La Libertad (60%) y Tacna (56%), donde las mujeres dirigen diversas actividades económicas y empresariales. Asimismo, en Ayacucho, Áncash, Ucayali y Piura, su participación es equitativa, evidenciando su creciente protagonismo en el sector productivo. Aunque en algunas regiones las atenciones a empresas lideradas por hombres siguen siendo mayoría, la tendencia apunta a una mayor inclusión femenina en la gestión empresarial, fortaleciendo su impacto en el crecimiento económico del país (Ver Gráfico N° 6).

Gráfico N° 6

Empresas y/o unidades productivas según región de ubicación por sexo del conductor, 2024
(Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

2.4 Participación de la mujer según su cadena productiva atendida

En la cadena productiva Textil camélidos y confecciones, sobresale por su alto liderazgo femenino, con un 60% de participación de mujeres empresarias, consolidándose como un espacio clave para su desarrollo profesional y económico. En las cadenas productivas Agroindustrial y de Cuero y calzado, la presencia de empresas lideradas por mujeres alcanza el 43% y 39%, respectivamente, evidenciando su creciente incursión en áreas tradicionalmente dominadas por hombres. Aunque en las cadenas productivas Madera y forestal (26%) y de Pesca y acuicultura (36%) la participación femenina es menor, su presencia sigue en aumento, promoviendo un acceso más equitativo a los servicios y fortaleciendo su papel en diversas industrias (Ver Gráfico N° 7).

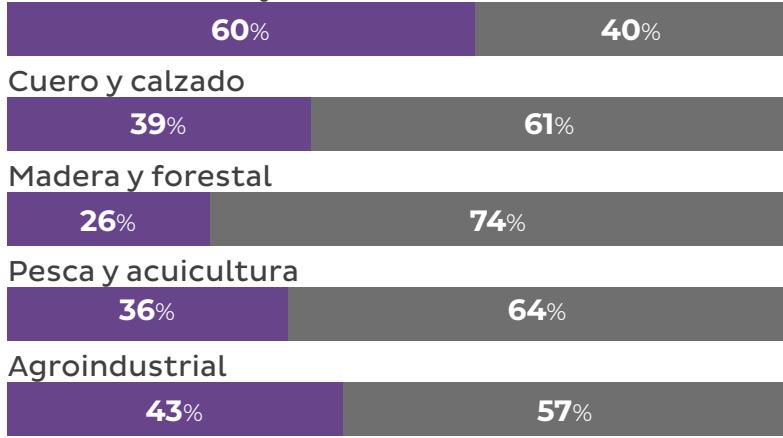
Gráfico N° 7

Empresas y/o unidades productivas según cadena productiva y sexo del conductor, 2024 (Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Textil camélidos y confecciones



A nivel de cantidades, el mayor valor se encuentra en la cadena productiva Agroindustrial alcanzado 2,606 empresas y/o unidades productivas lideradas por mujeres seguida de la cadena productiva Textil camélidos y confecciones con 1,205 (Ver Cuadro N° 1).

Cuadro N° 1
empresas y/o unidades productivas según cadena productiva y sexo del conductor, 2024

Cadena	Mujer	Hombre	Total
Total 1/	5,776	8,225	14,001
Agroindustrial	2,606	3,480	6,086
Pesca y acuicultura	1,065	1,853	2,918
Madera y forestal	499	1,389	1,888
Cuero y calzado	695	1,100	1,795
Textil camélidos y confecciones	1,205	788	1,993

Nota: 1/ contabiliza clientes únicos, estos pueden haber recibido servicios en mas de un tipo de cadena productiva

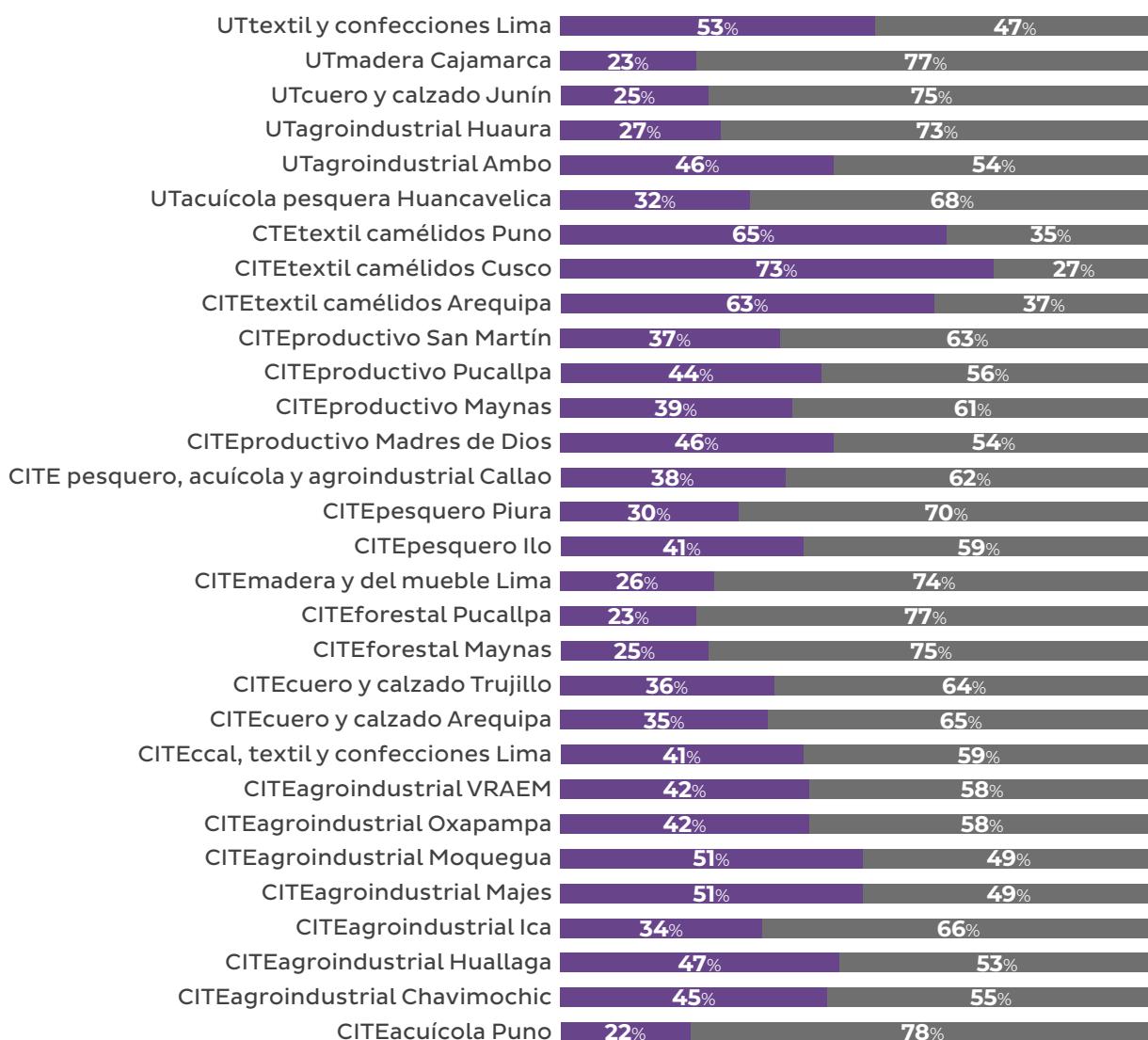
Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

2.5 Participación de la mujer según CITE o UNIDAD TÉCNICA

A nivel nacional, la participación de mujeres emprendedoras y empresarias en la población de clientes atendidos por la Red CITE ha sido significativa, alcanzando entre el 22% y el 73% de las unidades productivas atendidas. Destaca el liderazgo femenino en los CITE del sector textil y camélidos, donde la presencia de mujeres es mayoritaria. El CITEtextil Camélidos Cusco registra la mayor participación femenina, con un 73% de sus clientes liderados por mujeres, seguido por el CITEtextil Camélidos Puno (65%) y el CITEtextil Camélidos Arequipa (63%). Además, otros CITE con una alta representación de mujeres incluyen la UT Textil y Confecciones Lima (53%), CITEagroindustrial Majes (51%) y CITEagroindustrial Moquegua (51%), evidenciando el impacto del ITP red CITE en la promoción y fortalecimiento del emprendimiento femenino (Ver Gráfico N° 8).

Gráfico N° 8

Empresas y/o unidades productivas
según cite o unidad técnica, 2024
(Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

2.6 Participación de la mujer según tipo de servicios brindados

De las 14,001 empresas y/o unidades productivas que recibieron servicios del ITP, 5,776 se encuentran lideradas por mujeres, demostrando una presencia femenina significativa en diversas áreas de atención. Destaca la participación de mujeres en servicios como "Capacitación", donde representan el 48% de los beneficiarios, logrando casi la paridad de género. A pesar de que en servicios como "Promoción de investigación (I+D+i)" y "Ensayos de laboratorio" la mayoría de beneficiarios son empresas con conductores hombres, la creciente presencia femenina en estos espacios resalta su interés y aporte en sectores estratégicos. Asimismo, la demanda femenina en servicios como "Información tecnológica especializada" y "Capacitación" evidencia la importancia de seguir impulsando la equidad de género en el acceso a conocimientos y oportunidades productivas (Ver Cuadro N° 2).

Cuadro N° 2

Empresas y/o unidades productivas según tipo de servicio recibido, 2024

Tipo de servicio brindado	Mujer	Hombre	Total
Total 1/	5,776	8,225	14,001
Información tecnológica especializada	7,923	10,337	18,260
Capacitación	3,988	4,408	8,396
Asistencia técnica	678	1,232	1,910
Certificación de competencias laborales	174	807	981
Ensayos de laboratorio	247	550	797
Soporte productivo	217	513	730
Diseño y desarrollo de productos	156	232	388
Promoción de investigación (I+D+i)	77	187	264

Nota: 1/ contabiliza clientes únicos, estos pueden haber recibido servicios en más de un tipo de servicio

Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

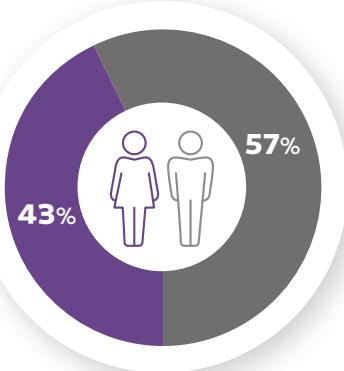
A nivel de tipo de servicio evidencia una participación femenina significativa en diversos servicios, destacando "Capacitación", donde las mujeres conductoras de empresas y/o unidades productivas representan el 47% de atendidos, reflejando su interés en fortalecer sus habilidades y conocimientos. Además, en "Información tecnológica especializada" y "Diseño y desarrollo de productos", las mujeres alcanzan el 43% y 40% de participación, consolidando su presencia en áreas clave para la innovación y competitividad. Si bien en servicios como "Ensayos de laboratorio" y "Promoción de investigación" la brecha de género es más amplia, la creciente incursión femenina en estos espacios muestra un avance hacia una mayor equidad en el acceso a oportunidades productivas y tecnológicas (Ver Gráfico N° 9).

Gráfico N° 9

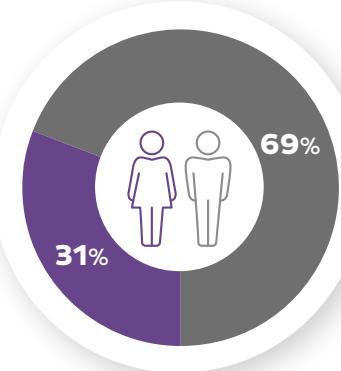
Empresas y/o unidades productivas según tipo de servicio recibido, 2024
(Porcentaje)



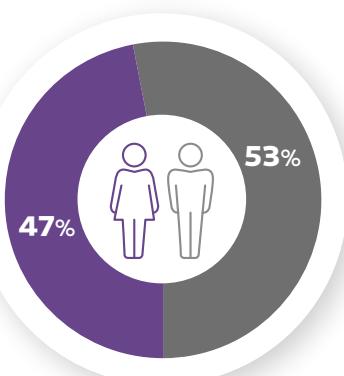
Información
tecnología
especializada



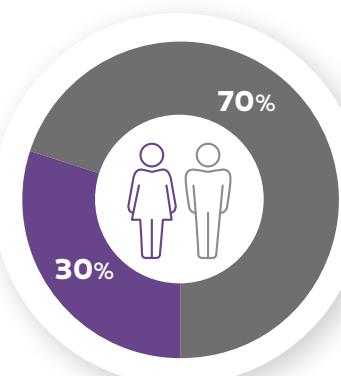
Ensayos de
laboratorio



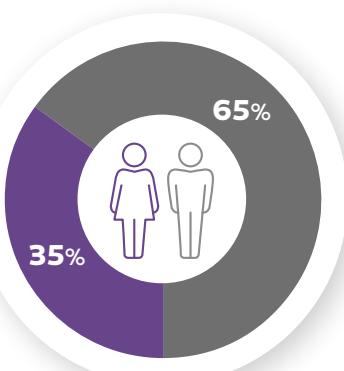
Capacitación



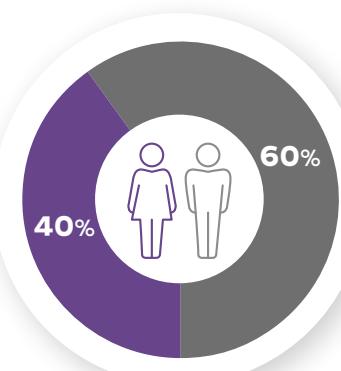
Soporte
productivo



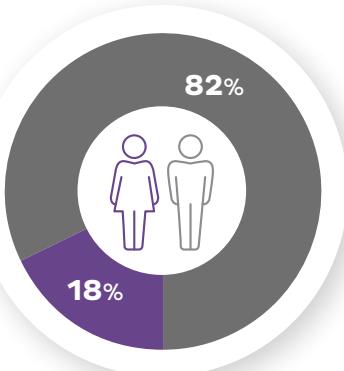
Asistencia
técnica



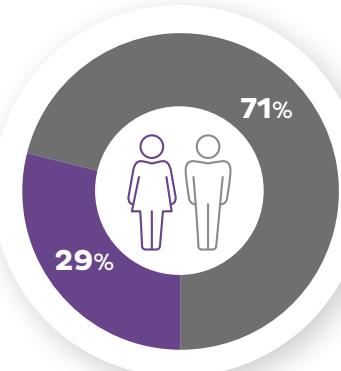
Diseño y
desarrollo
de productos



Certificación
de
competencias
laborales



Promoción de
investigación
(I+D+i)



Durante el 2024, se brindaron 78,711 servicios, siendo el 34.42% brindados a empresas y/o unidades productivas lideradas por mujeres, lo que evidencia el rol creciente de las mujeres en diversas actividades productivas y tecnológicas. Destaca el servicio de "Diseño y desarrollo de productos", donde las mujeres recibieron el 51% de los servicios, demostrando su liderazgo en la innovación y mejora de productos. Además, en el servicio de "Certificación de competencias laborales", el 39% de ellos brindados a mujeres líderes evidencian su compromiso con la profesionalización y el reconocimiento de sus habilidades. Aunque en otros servicios aún persiste una mayor presencia de liderazgo masculina, la creciente inclusión de mujeres en estos espacios es un avance hacia la equidad en el acceso a oportunidades (Ver Cuadro N°3).



Cuadro N° 3

Número de servicios por sexo del conductor, 2024

Tipo de servicio brindado	Mujer	Hombre	Total
Total	27,100	51,611	78,711
Información tecnológica especializada	4,380	6,795	11,175
Capacitación	5,518	7,153	12,671
Asistencia técnica	1,800	2,829	4,629
Certificación de competencias laborales	308	485	793
Ensayos de laboratorio	8,528	21,165	29,693
Soporte productivo	4,808	11,336	16,144
Diseño y desarrollo de productos	1,636	1,580	3,216
Promoción de investigación (I+D+i)	122	268	390

Fuente: Registros Administrativos CITE
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

CAPÍTULO III: HISTORIAS DE ÉXITO DE MUJERES EMPRESARIAS 2024

Este capítulo recopila testimonios de mujeres empresarias que han logrado el crecimiento de sus negocios gracias a la Red CITE, demostrando el impacto positivo de la innovación y la tecnología en su desarrollo económico.



Cadena agroindustrial: **CHOCOLATE DE CACAO AL 60% CON CAFE TOSTADO MOLIDO (Tania Andrade) - CITEagroindustrial Oxapampa**

Desde su fundación en 2017, CEMCAVIR ha crecido de 17 a 70 socias, mujeres cafetaleras comprometidas con la producción sostenible. Gracias al apoyo del CITEagroindustrial Oxapampa, lograron diversificar su oferta con el desarrollo de un chocolate al 60% de cacao con café tostado molido, un producto que ha fortalecido su presencia en el mercado local e internacional. ***"El CITE nos ayudó a mejorar nuestros procesos y a innovar con nuevos productos, permitiéndonos competir a nivel nacional e internacional"***, destaca Tania Andrade, gerente de la cooperativa. Hoy, CEMCAVIR no solo vende café en Pasco y Lima, sino que también exporta a Alemania y Chile, consolidando su impacto en la economía de las mujeres emprendedoras del sector cafetalero.



Cadena forestal - madera: **MEJORA CONTINUA EN PRODUCTOS DE ARTESANÍA EN MADERA (Mercedes Galo Guerra) - CITEforestal Maynas**



Desde sus inicios en 2010, Inversiones Mercedes / Wood Woman ha evolucionado en el mundo de la carpintería artesanal, destacando por el uso de maderas exóticas y técnicas sostenibles.

Gracias al acompañamiento del CITEforestal Maynas, la empresa ha logrado mejorar la calidad y diferenciación de sus productos a través de capacitaciones, asistencia técnica y soporte productivo en carpintería. "El CITE nos ha permitido perfeccionar nuestros acabados con materiales no tóxicos como el aceite de aguaje, lo que nos ha abierto nuevas oportunidades en el mercado", comenta Mercedes Galo Guerra, fundadora de la empresa.

Hoy, Wood Woman no solo comercializa en el mercado nacional, sino que participa en ferias internacionales, consolidándose como referente en artesanía en madera sostenible.





Cadena cuero y calzado:

DIGITALIZACIÓN, SOFISTICACIÓN DEL MANEJO DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA (Gresly Aponte Lucas) - CITEccal, textil y confecciones Lima

Desde su fundación en 1994, Industrial Cóndor S.A.C. ha evolucionado en la industria del calzado, destacando por su compromiso con la innovación y la eficiencia operativa. Sin embargo, la empresa enfrentaba desafíos en la gestión de su inventario y logística de productos terminados, lo que afectaba su productividad y control de calidad. Gracias a la asistencia del CITEccal, textil y confecciones Lima, se implementó un sistema avanzado de gestión logística y capacitación especializada, optimizando los procesos internos. *"El apoyo del CITE nos ha permitido mejorar la organización y eficiencia en nuestra producción, asegurando una mayor trazabilidad y control en nuestras operaciones"*,

señala Gresly Aponte Lucas, representante de la empresa. Hoy, Industrial Cóndor S.A.C. no solo ha reducido tiempos administrativos, sino que ha incrementado su capacidad productiva y fortalecido su presencia en el mercado nacional e internacional.



Cadena textil camélidos: TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Maritza Pacori Calloapaza) - CITEtextil camélidos Puno

Jomatex S.R.L. es una empresa textil artesanal con más de 20 años de experiencia, dedicada a la producción y exportación de prendas y accesorios hechos a mano con técnicas ancestrales y materiales sostenibles. A pesar de su crecimiento, la gestión de su información seguía siendo manual, lo que generaba desorden y dificultaba la trazabilidad de sus productos. Al ganar un financiamiento de MINCETUR para digitalizar sus procesos, se encontró con la barrera del desconocimiento en herramientas informáticas y organización de datos. Con el acompañamiento del CITEtextil camélidos Puno, Jomatex pudo desarrollar e implementar un software especializado, integrando en una sola plataforma la gestión de pedidos, stock, producción y finanzas. Además, el CITE fortaleció sus capacidades con capacitaciones en nuevas técnicas productivas y promoción comercial. Como resultado, la empresa logró mayor eficiencia operativa, obtuvo la certificación de Comercio Justo en 2023 y amplió su presencia en mercados internacionales, consolidándose como un referente del sector textil artesanal.



*Este boletín reafirma el compromiso del ITP y la Red CITE
con la equidad de género en el ámbito productivo,
impulsando el empoderamiento femenino y
la competitividad de las MIPYMES en el Perú.*