

Dirección de Seguimiento y Evaluación

Boletín N° 01-2023



Mujer Empresaria

Boletín Estadístico Anual 2023

Programa Presupuesta 0093

DESARROLLO PRODUCTIVO DE EMPRESAS

Intervención de los CITE públicos

BOLETÍN ESTADÍSTICO MUJER EMPRESARIA 2023

Dirección:

Víctor Carlos Salazar Condor

Director de la Dirección de Seguimiento y Evaluación

Elaborado por:

Ruth Silvia Juscamaita Candia

Especialista Estadístico de la Dirección de Seguimiento y Evaluación

Ricardo Martín Salcedo Piscola

Analista en gestión de datos de la Dirección de Seguimiento y Evaluación

Edición:

Dirección de Seguimiento y Evaluación (DSE)

Avenida República de Panamá N°3418 - San Isidro, Lima, Perú

1era Edición, Setiembre 2024

Esta publicación es un producto de la Dirección de Seguimiento y Evaluación del Instituto Tecnológico de la Producción del Ministerio de la Producción.

PRESENTACIÓN

El Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), en el marco del Programa Presupuestal 093 “Desarrollo Productivo de las Empresas”, presenta el reporte de cifras de atenciones entregadas por la Red de Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) públicos a nivel nacional. Este reporte se enfoca en las unidades productivas dirigidas por mujeres empresarias y/o emprendedoras durante el período 2023, subrayando su participación y contribución al desarrollo económico del país.

Los CITE tienen como principal objetivo mejorar la productividad y competitividad de las empresas y unidades productivas mediante la entrega de diversos servicios de transferencia tecnológica. Estos servicios incluyen Asistencias Técnicas que brindan apoyo personalizado para resolver problemas específicos de producción y optimización de procesos, Diseño y Desarrollo de Productos que generan innovación y mejora de productos para satisfacer mejor las demandas del mercado, Soporte Productivo ayuda en áreas clave de la producción para mejorar la eficiencia y calidad y Ensayos de Laboratorio mediante la elaboración de pruebas y análisis para asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y normativas vigentes.

Los CITE también promueven el desarrollo de las habilidades del personal técnico, operativo y/o gerencial de las unidades productivas a través de servicios de capacitación y certificación de competencias laborales, importantes para el crecimiento de las empresas.

Adicionalmente, los CITE brindan servicios de difusión de información tecnológica especializada para mantener a las empresas actualizadas sobre los avances tecnológicos relevantes y proporcionar soluciones prácticas a los desafíos comunes que enfrentan. Junto a servicios de investigación, desarrollo e innovación productiva; facilitando de esa manera la interrelación con actores estratégicos para generar sinergias bajo un enfoque de demanda y agregando valor a la transformación de los recursos disponibles.

En el presente documento se presentan los resultados de las atenciones brindadas por los CITE públicos durante el año 2023. Estas atenciones permiten conocer interesantes aspectos acerca de la presencia de la mujer en la empresa a nivel nacional.

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Contexto del Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las Empresas” ...	4
1.2. Objetivo del boletín.....	4
1.3. Importancia del rol de las mujeres en el desarrollo productivo	4
II. RESUMEN EJECUTIVO	5
2.1. Principales cifras de atenciones a mujeres empresarias en 2023.....	5
2.2. Servicios más demandados y sectores de mayor impacto.....	5
2.3. Contribuciones claves de los CITE en el desarrollo productivo femenino	5
III. ATENCIONES BRINDADAS POR LOS CITE A MUJERES EMPRENDEDORAS	7
3.1. Descripción de servicios tecnológicos brindados por los CITE	7
3.2. Empresas y/o unidades productivas atendidas por la Red CITE	8
IV. EVENTOS, CURSOS, CHARLAS Y BOLETINES	22
4.1 Estrategias de difusión	22
V. CASOS DE ÉXITO DE MUJERES EMPRENDEDORAS	23
5.1 IOLIVO CENTENARIO: Aceite de oliva extra virgen	23
5.2 KEMITO: Mejoramiento de calidad de insumos secundarios para chocolates	24
5.3 MUJERES ARTESANAS: Historias que inspiran.....	25
5.4 OPTYMUS: Silla armable innovadora	26
VI. ANÁLISIS DE BARRERAS Y BRECHAS DE GÉNERO	27
6.1 Desafíos en el acceso a financiamiento, capacitación y redes comerciales	27
6.2 Barreras culturales y estructurales para las mujeres emprendedoras	27

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto del Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las Empresas”

En el marco del PP0093: Desarrollo Productivo de las Empresas, el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), a través de los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE), realizan la actividad 4.1 del producto 4: Desarrollo de servicios tecnológico y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos. Los CITE brindan servicios de transferencia tecnológica (asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos, soporte productivo), servicios de gestión de capacidades (capacitación y certificación de competencias laborales), servicios de difusión de información, acciones de investigación, desarrollo e innovación - I+D+i y acciones de articulación.

Desde abril de 2022, la Red CITE forma parte del Grupo de Trabajo para la Igualdad de Género (GTIG), con el objetivo de promover una mayor presencia de mujeres como líderes de proyectos de innovación productiva. De esta manera, se busca fomentar el empoderamiento femenino en el ámbito laboral, garantizando igualdad de oportunidades.

1.2. Objetivo del boletín

El objetivo principal del presente boletín es visibilizar e informar sobre las principales estadísticas referidas a los servicios de innovación y transferencia tecnológica, brindados por la Red CITE Pública, a los cuales acceden las mujeres emprendedoras; así como también su distribución dentro de las diversas cadenas productivas atendidas por los CITE públicos.

1.3. Importancia del rol de las mujeres en el desarrollo productivo

1.3.1. Contribución Económica: Las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral en diversos sectores económicos.

1.3.2. Diversidad de Perspectivas: La inclusión de mujeres en la toma de decisiones y la gestión de empresas aporta diversas perspectivas y enfoques para soluciones innovadoras y efectivas.

1.3.3. Mejora de la Calidad de Vida: La participación de las mujeres en el desarrollo productivo mediante el acceso a recursos y oportunidades, no solo mejora su situación personal, sino que también en su ámbito familiar y comunal, lo que a su vez impulsa el desarrollo social.

1.3.4. Reducción de Desigualdades: Promover la inclusión de las mujeres en el ámbito productivo contribuye a la reducción de brechas de género; así como la construcción de una sociedad más igualitaria.

1.3.5. Empoderamiento: Al fomentar la participación de las mujeres en los diversos sectores económicos, contribuye a su autonomía y bienestar.

II. RESUMEN EJECUTIVO

2.1. Principales cifras de atenciones a mujeres empresarias en 2023

Durante el 2023 la participación de las mujeres ha sido de 9.782 unidades productivas lo cual representa el 43% del total de unidades productivas atendidas por la Red CITE Pública, las cuales han demandado 31,926 servicios de innovación y transferencia tecnológica en asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos, soporte productivo, ensayos de laboratorio, capacitación, certificación de competencias laborales, información tecnológica especializada y promoción de I+D+i.

2.2. Servicios más demandados y sectores de mayor impacto

Es importante comenzar a visibilizar el impacto diferenciado que enfrentan las mujeres empresarias y productoras, quienes a menudo son excluidas de los espacios de toma de decisiones clave, a pesar de contar con un gran potencial para que sus empresas o unidades productivas alcancen el éxito. Esta exclusión no solo limita su participación, sino que también afecta el crecimiento económico y la innovación, especialmente en sectores donde la participación femenina es esencial.

Desde el ITP, durante el año 2023, se ha identificado que, del total de mujeres conductoras atendidas, el mayor porcentaje se encuentra en la cadena acuícola-pesquera, alcanzando un 45%. Este dato refleja un involucramiento significativo de las mujeres en este sector. No obstante, al profundizar en el análisis por cadena productiva, se observa que, en la cadena textil de camélidos y confecciones, el 62% de los atendidos son empresas lideradas por mujeres o negocios donde la dueña es mujer.

Cabe destacar que muchas de estas empresas buscaron el apoyo de los CITE Textil Camélidos y Confecciones para postular como proveedoras de servicios en el programa Compras a MYPErú, lo que les ha permitido mejorar su competitividad y acceder a nuevos mercados.

Estos datos resaltan la importante presencia femenina en sectores estratégicos del país y subrayan la necesidad de brindar mayor visibilidad y apoyo a las mujeres líderes de estas empresas. Es esencial que puedan participar activamente en los espacios de toma de decisiones, permitiendo que su potencial empresarial se traduzca en éxito y crecimiento sostenible. Visibilizar su trabajo y eliminar las barreras que enfrentan no solo fomentará la equidad de género, sino que también contribuirá significativamente al desarrollo económico de sus comunidades y del país.

2.3. Contribuciones claves de los CITE en el desarrollo productivo femenino

El empoderamiento económico de la mujer implica su plena participación en todos los sectores y niveles de la actividad económica. Esto es fundamental para construir economías fuertes, establecer sociedades más justas y estable, y alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos, mejorando así la calidad de vida en la sociedad.

Para lograrlo, es esencial crear oportunidades de empleo digno y de calidad que aseguren ingresos suficientes para las mujeres, permitiéndole salir de la pobreza y aumentar su poder de decisión en otros aspectos de su vida.

EL ITP Red CITE, a través de sus 24 CITE Públicos y 5 Unidades Técnicas, ha contribuido al empoderamiento de la mujer mediante la prestación de servicios tecnológicos enfocados en la investigación, desarrollo, innovación, adaptación, transformación y transferencia tecnológica. Estos servicios benefician a empresas y unidades productivas lideradas por mujeres en sectores tan diversos como: agroindustrial, pesquero, acuícola, cuero y calzado, textil, madera y forestal. Este apoyo ha permitido que las mujeres empresarias y productoras no solo mejoren sus procesos productivos, sino que, en muchos casos, desarrollos **nuevos productos innovadores** que puedan ser comercializados tanto en el mercado nacional como en el internacional.



III. ATENCIÓNES BRINDADAS POR LOS CITE A MUJERES EMPRENDEDORAS**3.1. Descripción de servicios tecnológicos brindados por los CITE**

El ITP a través de los CITE públicos y sus Unidades Técnicas, atiende 8 tipos de servicios los cuales están establecidos en el documento institucional denominado marco conceptual de los servicios.

3.1.1. Asistencia técnica:

Consiste en asesorías basadas en un diagnóstico preliminar de las condiciones en las que se encuentra la MIPYME o un proceso específico; se realiza con la finalidad de incrementar las capacidades de producción, productividad y aseguramiento de la calidad de la MIPYME de la cadena productiva que atiende cada CITE.

3.1.2. Diseño y desarrollo de productos:

Comprende desde el diseño y/o modelaje de nuevos productos o los mismos técnicamente mejorados hasta el desarrollo de prototipos (productos mínimamente viables) que se reproducen en las instalaciones de cada CITE con el fin de contribuir a la mejora productiva de las MIPYME de los sectores productivos.

3.1.3. Soporte productivo:

Consiste en brindar servicios de transformación y procesamiento intermedio para las MIPYME que tengan cuellos de botella o problemas en su proceso productivo o que carezcan de maquinaria especializada, complementando su capacidad productiva.

3.1.4. Ensayos de laboratorio:

Consiste en la realización de ensayos físico químicos, microbiológicos, organolépticos y otros, basados en normas técnicas o protocolos, nacionales o internacionales validados para las muestras de insumos, productos intermedios o finales y que permitirá la estandarización y mejora de la calidad de los bienes que produzca y comercialice la MIPYME.

3.1.5. Capacitación:

Es una actividad teórica práctica que se brinda a través de modalidades de cursos, consiste en una estrategia de enseñanza-aprendizaje que comprende una secuencia de sesiones articuladas (que pueden tener un menor o mayor componente práctico) y orientada al logro de objetivos de aprendizaje previstos. Incluye también la realización de pasantías que son actividades teórico-prácticas que se desarrollan en las instalaciones de los CITE de acuerdo a las necesidades de las MIPYME y/o las características particulares del sector productivo que atiende el CITE, con la finalidad de transferir y fortalecer los conocimientos y competencias de los técnicos, profesionales y empresarios para un mejor desempeño en los procesos de producción de las empresas.

3.1.6. Certificación de competencias laborales:

Consiste en el reconocimiento oficial, a través del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, de las habilidades y competencias de los operarios y técnicos que se desempeñan en las MIPYME del sector productivo que atiende cada CITE, esto se realiza mediante evaluaciones teóricas y prácticas de acuerdo a los perfiles de competencias laborales que cada CITE tenga acreditado para ofrecer. Este servicio le permite a la MIPYME conocer el potencial de sus trabajadores y en todos los casos concluye con un informe de empleabilidad.

3.1.7. Información tecnológica especializada:

Este servicio se brinda a las MIPYME del sector productivo que atiende cada CITE, con el fin de difundir nuevas tecnologías, avances tecnológicos o información tecnológica especializada, a fin de añadir valor a sus productos o proceso productivo, a través de charlas técnicas, seminarios, conferencias y talleres, atención de solicitudes de información tecnológica, y servicios de difusión de información sobre avances tecnológicos y situación de la cadena productiva y perspectivas del mercado.

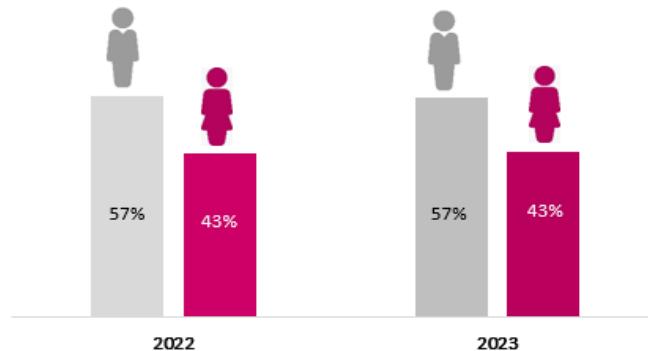
3.1.8. Promoción de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i):

Consiste en acciones como la ejecución de proyectos de I+D+i en asociación con MIPYME, universidades, centros tecnológicos o instituciones relacionadas nacionales o internacionales, con el fin de desarrollar soluciones tecnológicas, mejora de procesos e investigaciones aplicadas que contribuyan al mejoramiento de los procesos productivos y productos terminados de las MIPYME. En esta actividad también se considera las publicaciones científicas desarrolladas por los CITE y la asesoría para el desarrollo de tesis de pregrado y postgrado, relacionadas a la cadena productiva de cada CITE.

3.2. Empresas y/o unidades productivas atendidas por la Red CITE**3.2.1. Participación de la mujer**

Durante el período 2022 y 2023, la participación de las mujeres empresarias y/o emprendedoras dentro del público objetivo de la Red CITE se ha mantenido aproximadamente constante, representado en un 43% del total de los clientes atendidos a lo largo del año (Véase Gráfico Nº 1). En particular, en el 2023, de las 22,755 mil unidades productivas atendidas, poco más de 9 mil correspondieron a unidades productivas como negocios, empresas, asociaciones, emprendimientos entre otros donde una mujer ocupó un cargo de decisión o fue la conductora.

Gráfico Nº 1
Empresas y/o unidades productivas atendidas por sexo del conductor, 2022 y 2023
(Porcentaje)¹



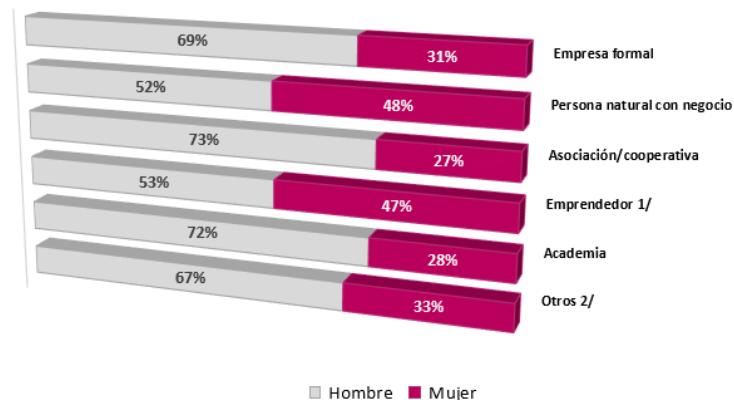
Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

3.2.2. Segundo tipo de cliente

En el 2023, la participación de mujeres fue especialmente significativa entre los emprendedores² y las personas naturales con negocio. Aunque la mayoría de las unidades productivas siguen siendo lideradas por hombres, es relevante destacar que la participación de mujeres emprendedoras fue del 47%, mientras que las que tienen negocio alcanzó el 48% en ambos grupos. En contraste, en otros tipos de clientes atendidos por los CITE, la participación femenina es comparativamente menor: 31% en empresas formales, 27% en asociaciones de productores y/o cooperativas, 28% en el ámbito academia y 33% en otros tipos de clientes (Véase Gráfico Nº 2).

Gráfico Nº 2
Conductores de Empresas y/o unidades productivas por sexo, según tipo de cliente atendido, 2023
(Porcentaje)



1/Incluye personas del tipo de contribuyente persona natural sin negocio y personas sin ruc

2/Incluye centros de investigación, asociaciones sin ruc en vías de formalización.

Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

¹ El conductor de la empresa hace referencia al cargo gerencial o son representantes legales de las empresas y/o unidades productivas.

² Poseen un pequeño negocio o idea de negocio.

En términos del número de beneficiarios atendidos por la Red CITE durante el año 2023, se tiene que de poco más de 22 mil empresas y unidades productivas atendidas, 9,782 tuvieron como conductor o dueño de negocio a una mujer, el 52.0% fueron emprendedoras y 29.9% personas naturales con negocio. Ver Cuadro Nº 1 y Gráfico Nº 3.

Cuadro Nº 1

Empresas y/o unidades productivas según tipo de cliente por sexo del conductor, 2023

Tipo de cliente	Hombre	Mujer	Total
Total	12,973	9,782	22,755
Empresa formal	2,966	1,324	4,290
Persona natural con negocio	3,220	2,926	6,146
Asociación/cooperativa	703	260	963
Emprendedor 1/	5,691	5,089	10,780
Academia	110	43	153
Otros 2/	283	140	423

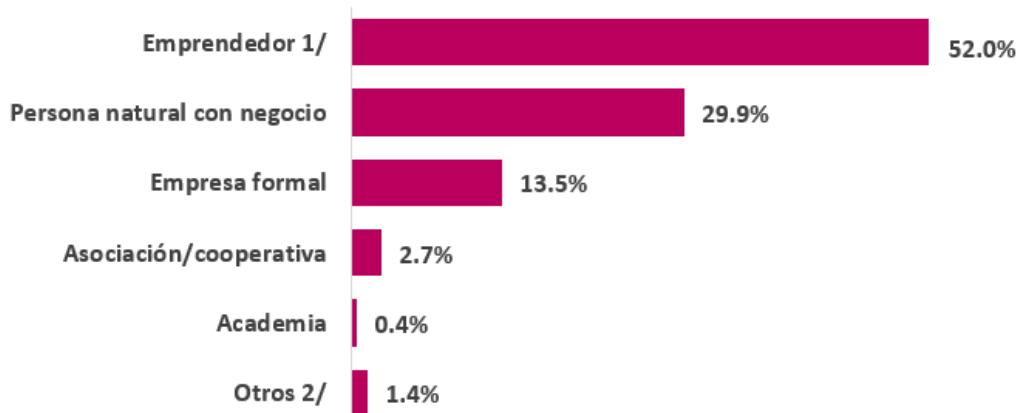
El total nacional hace referencia a clientes únicos, considerando el sexo del reporte más reciente.

Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Gráfico Nº 3

Empresas y/o unidades productivas conducida por una mujer según tipo de cliente, 2023 (Porcentaje)



1/Incluye personas del tipo de contribuyente persona natural sin negocio y personas sin ruc

2/Incluye centros de investigación, asociaciones sin ruc en vías de formalización.

Fuente: Registros Administrativos CITE

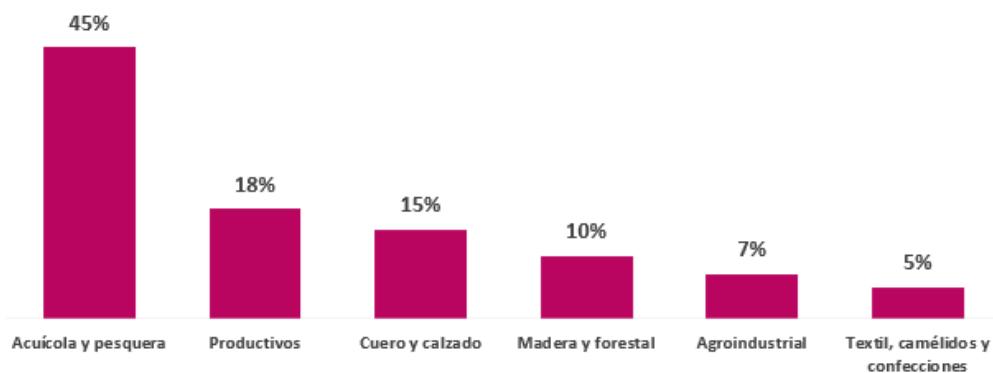
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

3.2.3. Segundo cadena productiva

La participación de la mujer en sectores productivos como la agricultura, la pesca y la acuicultura tradicionalmente vinculadas con los hombres, ha ido creciendo de manera progresiva, ganando tanto presencia como reconocimiento. Aunque aún queda camino por recorrer para reducir las brechas de género, es importante destacar que estos sectores avanzan en dirección favorable a las mujeres, ya que cada vez es más común ver a mujeres ocupando altos cargos directivos y gremiales en unidades y organizaciones productivas.

Gráfico Nº 4

Empresas y/o unidades productivas atendidas en las que el conductor es una mujer según cadena productiva, 2023
(Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

A nivel nacional, se destaca la atención entregada a las mujeres emprendedoras y empresarias en el sector acuícola y pesquera, con una participación de 45% del total de beneficiarias atendidas en el 2023. Entre los servicios más demandados por estas mujeres en la cadena, se encuentran aquellos relacionado con la captura y desarrollo de productos nuevos o mejorados, así como la adopción de nuevas tecnologías para la optimización de procesos productivos.

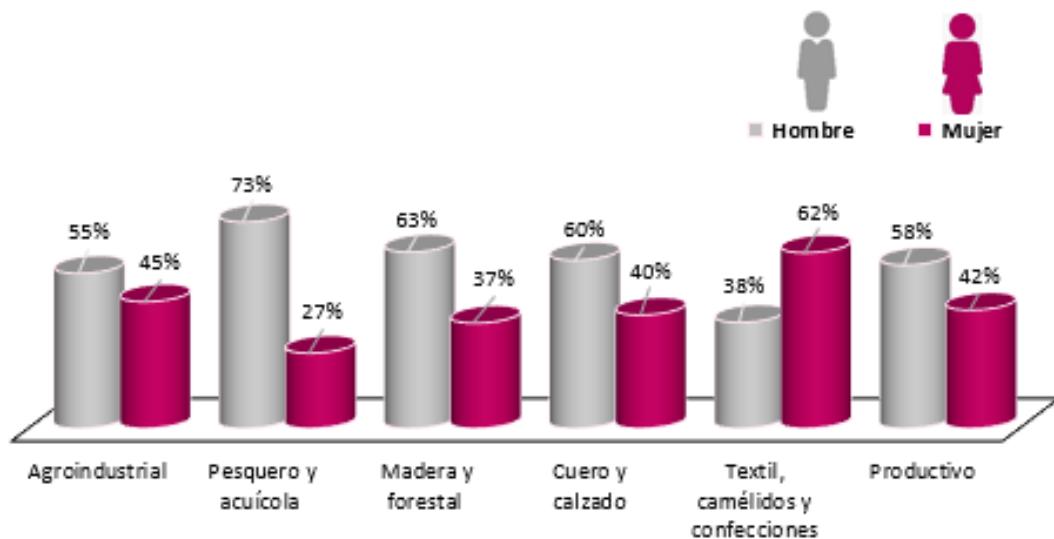
Al sector acuícola y pesquera le sigue la atención de mujeres emprendedoras y empresarias en los CITE de las cadenas productivo (18%), cuero y calzado (15%), madera y forestal (10%), agroindustrial (7%) y textil camélidos y confecciones (5%), (Ver Gráfico Nº 4).



Según la composición de los clientes atendidos al interior de cada cadena productiva en particular, se aprecia que la participación de las mujeres es todavía significativamente menor respecto de la de los hombres. Esto refleja una brecha que aún persiste en el ámbito empresarial. Es fundamental seguir promoviendo la inclusión y el apoyo a las mujeres emprendedoras para equilibrar esta participación. En las atenciones entregadas a la cadena agroindustrial, la participación de empresas y/o emprendimientos dirigidos por un hombre ascendió a 55% del total de la población atendida por los CITE de dicha cadena, 10 puntos porcentuales por encima de la participación de mujeres empresarias o emprendedoras (45%). Sin embargo, en la cadena textil camélidos y confecciones se destaca que las atenciones donde las unidades productivas lideradas por mujeres ascienden al 62% respecto a los hombres que alcanza a un 38%. (Ver Gráfico Nº 5)



Gráfico Nº 5
Empresas y/o unidades productivas según cadena productiva por sexo del conductor, 2023
(Porcentaje)



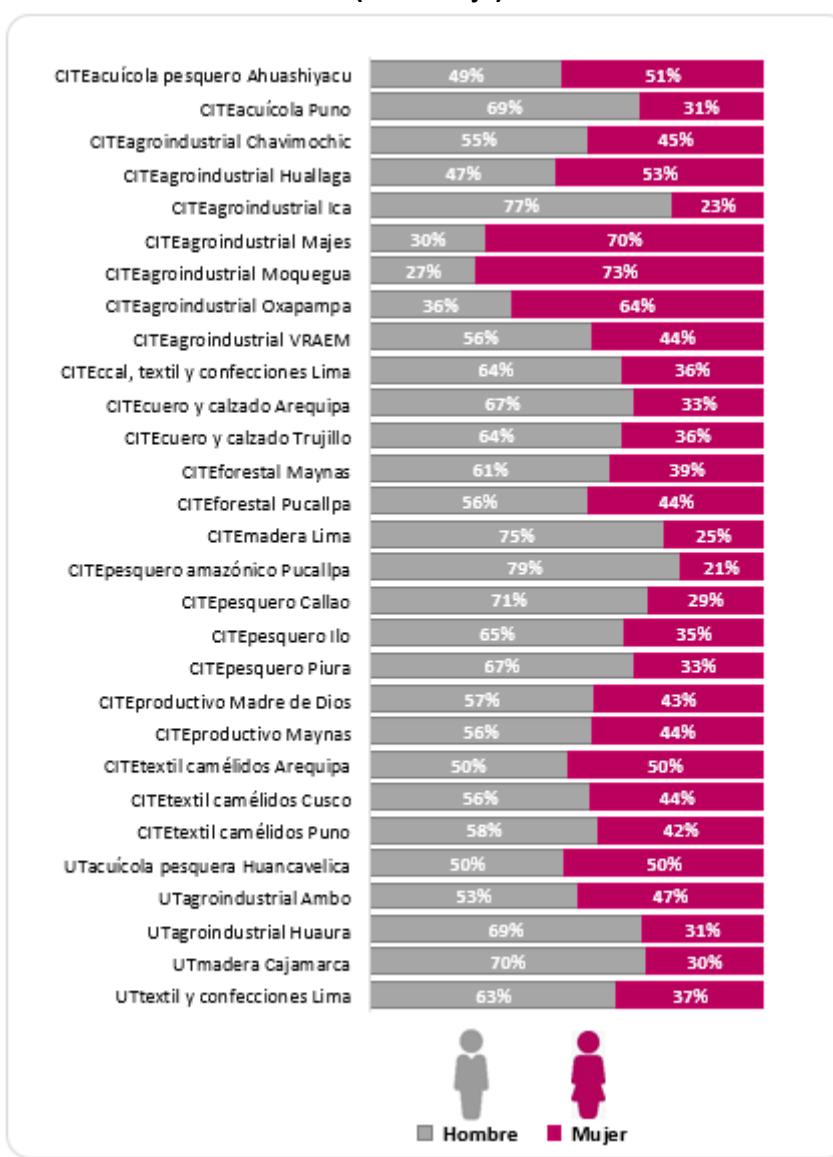
Fuente: Registros Administrativos CITE
 Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

3.2.4. Segundo CITE o Unidad Técnica

A nivel de los CITE y sus unidades técnicas, la participación de mujeres emprendedoras y empresarias como parte de la población de clientes atendidas ha sido principalmente entre el 20% y 70% de las unidades productivas atendidas.

En términos comparativos, los CITE que han alcanzado una mayor contribución de atenciones fueron el CITEagroindustrial Moquegua donde el 73% de su población atendida fueron empresas y/o unidades productivas lideradas por una mujer, seguido por el CITEagroindustrial Majes y CITEagroindustrial Oxapampa con 70% y 64% respectivamente (Ver *Gráfico Nº 6*).

Gráfico Nº6
Número Empresas y/o unidades productivas según CITE por sexo del conductor, 2023
(Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE
 Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

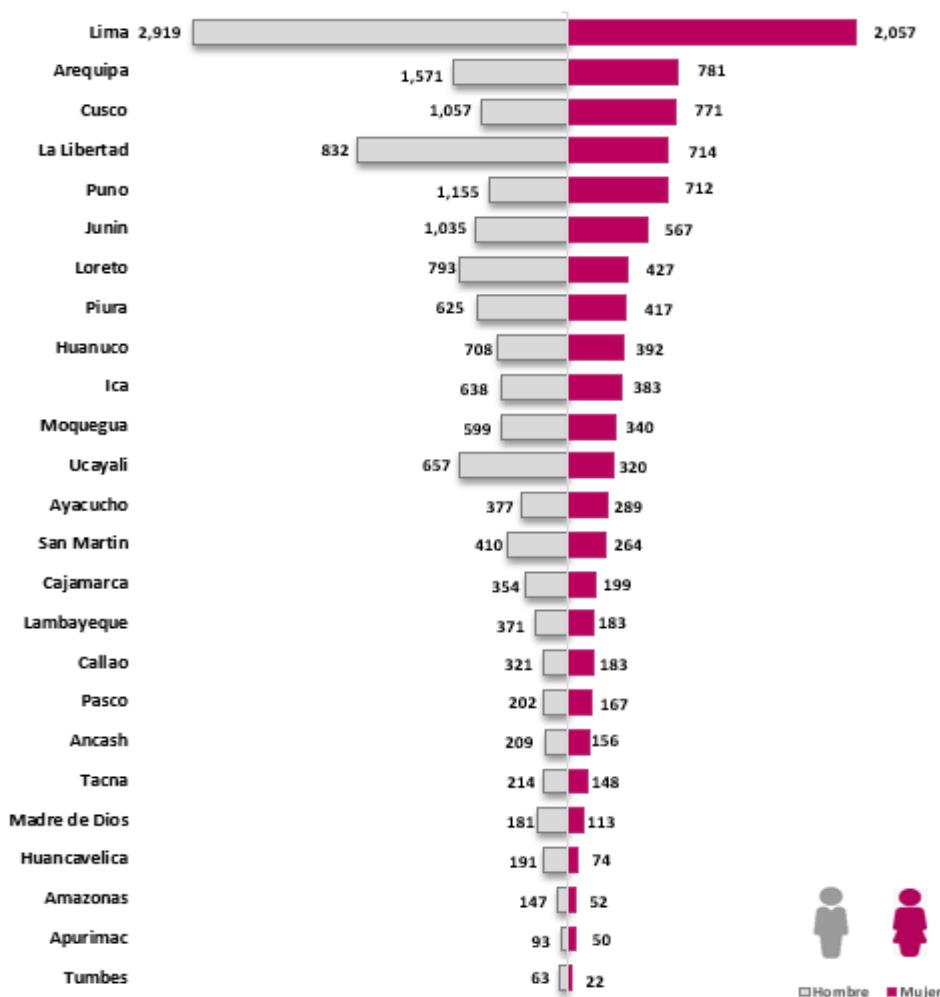
3.2.5. Según Región

De acuerdo con la región de procedencia del cliente, se resalta que las mujeres empresarias y emprendedoras están teniendo una participación significativa en diversas regiones la mayor participación de las mujeres empresarias y/o emprendedoras lo cual representa un paso importante hacia la equidad en el ámbito empresarial.

Durante el 2023, en valores absolutos, la mayor concentración de atenciones a las empresarias y emprendedoras fueron en las regiones de Lima (2,057 unidades productivas), seguido de Arequipa (781 unidades productivas) y Cusco (771 unidades productivas) lo que indica un crecimiento en la actividad empresarial femenina en estas áreas (Ver Gráfico Nº 7).

Gráfico Nº 7

Número de Empresas y/o unidades productivas por sexo del conductor según región de ubicación del cliente, 2023



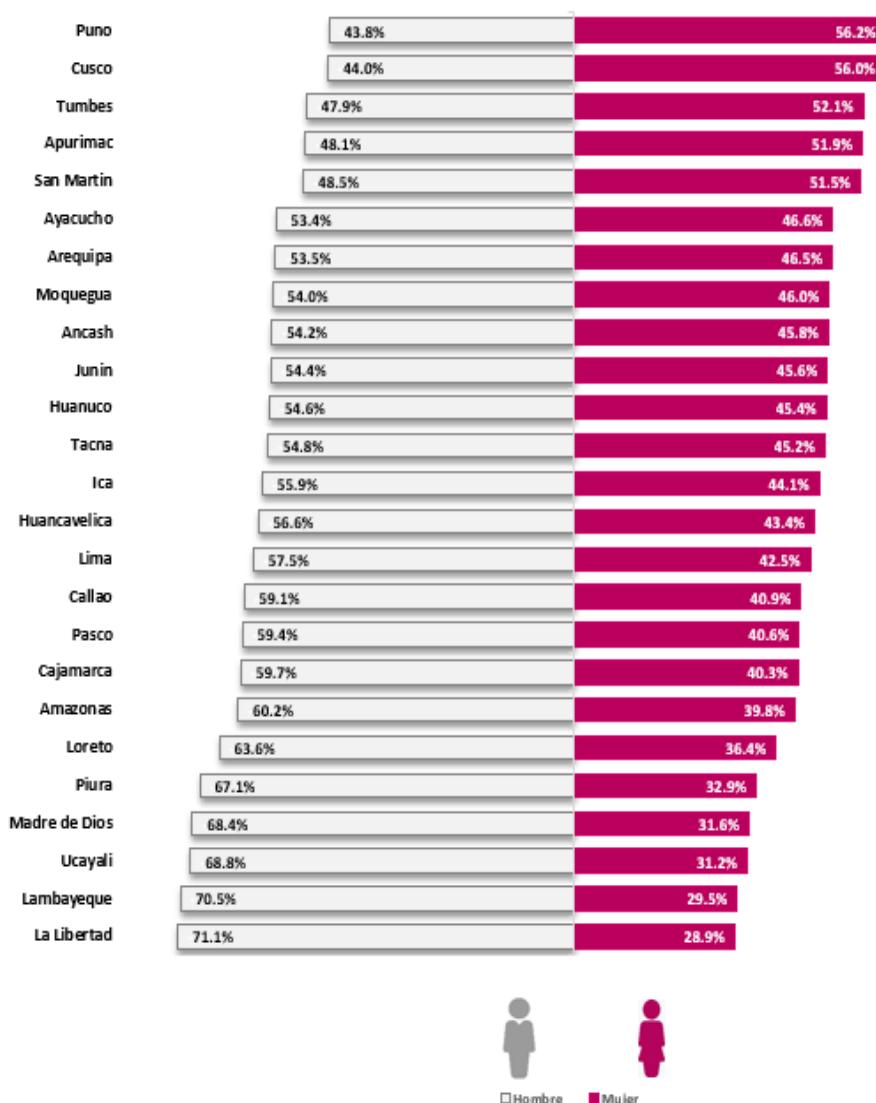
Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Por otro lado, en valores porcentuales, si observamos la composición de la población atendida en cada región, se observa que Puno y Cusco mantienen un mayor porcentaje de participación de mujeres clientes respecto del total de empresas y/o unidades productivas que provienen de dichas regiones esto refleja que, en estas áreas, las mujeres están más activamente involucradas en el emprendimiento y la gestión de negocios.

En la región Puno y Cusco el alcance fue de 56.2% y un 56.0% de participación femenina, respectivamente, esto indicaría que más de la mitad de las unidades productivas en estas regiones son dirigidas por mujeres. Este dato refleja un entorno más inclusivo y un mayor empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial. (Ver Gráfico N° 8).

Gráfico N° 8
Empresas y/o unidades productivas según Región de ubicación por sexo del conductor, 2023
(Porcentaje)

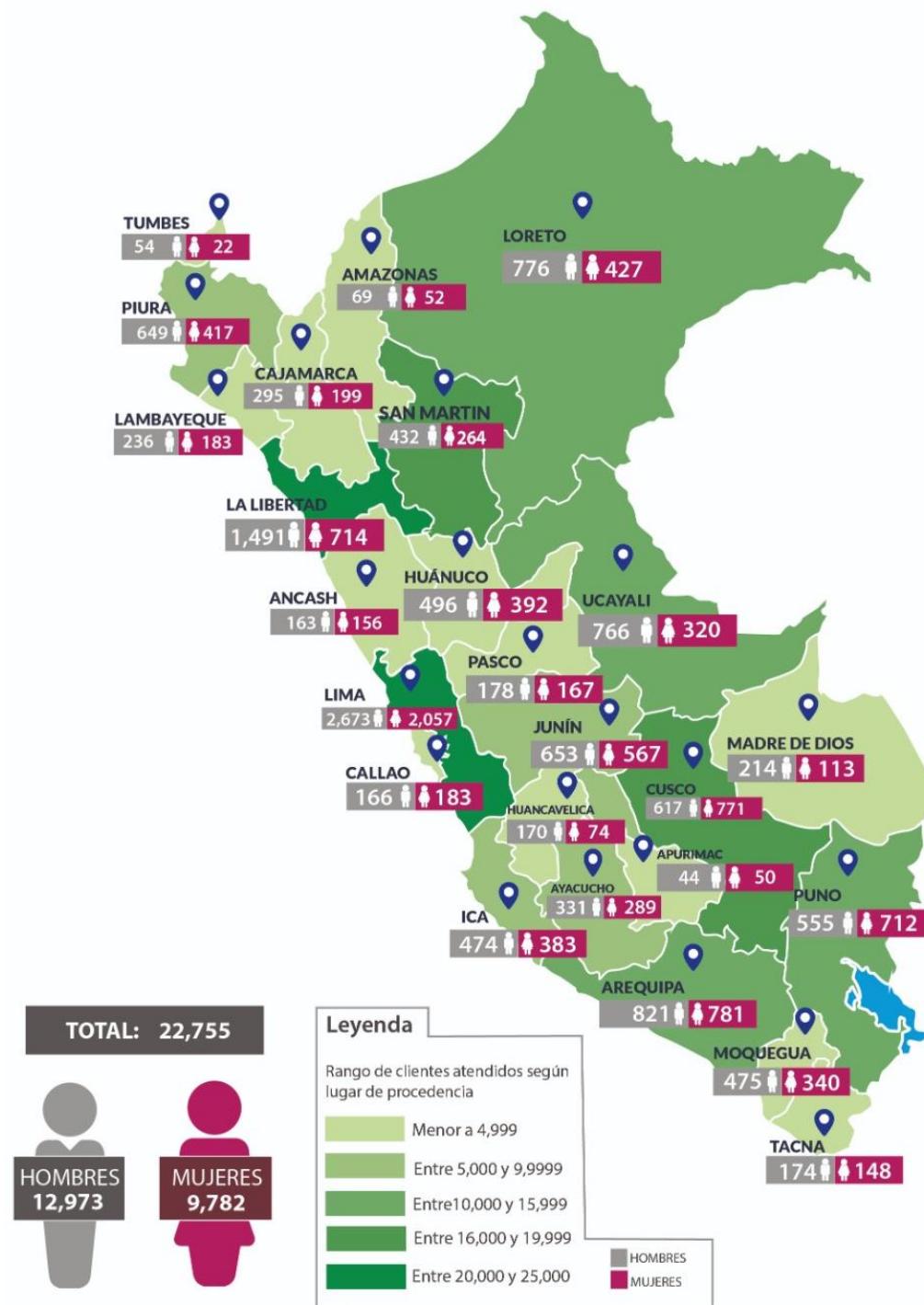


Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Gráfico Nº 9

Mapa de ubicación de las Empresas y/o unidades productivas según Región de procedencia por sexo del conductor, 2023
(Totales)



Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

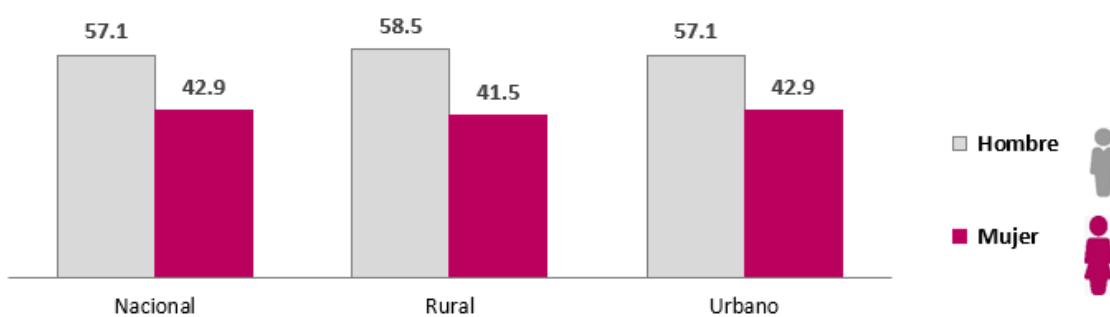
3.2.6. Segundo Ámbito

La participación activa de las mujeres en el emprendimiento no solo beneficia a las propias empresarias, sino que también tiene un impacto positivo en sus comunidades. Al generar empleo y contribuir a la economía local, están ayudando a construir un futuro más sostenible y equitativo.

De acuerdo con el ámbito de procedencia de los clientes atendidos (urbano / rural), el 41.5% de las empresas y/o emprendedores que recibieron servicios de la Red CITE en zonas rurales fueron mujeres. Un escenario similar se observa para el caso de los clientes de zonas urbanas (42.9%) lo que refleja que las mujeres están rompiendo barreras y mostrando que su contribución al emprendimiento va en ascenso promoviendo la igualdad de género en el ámbito empresarial. (Ver Gráfico Nº 10).

Gráfico Nº 10

Número de Empresas y/o unidades productivas por sexo del conductor según región de ubicación del cliente, 2023
(Porcentajes)



Fuente: Registros Administrativos CITE

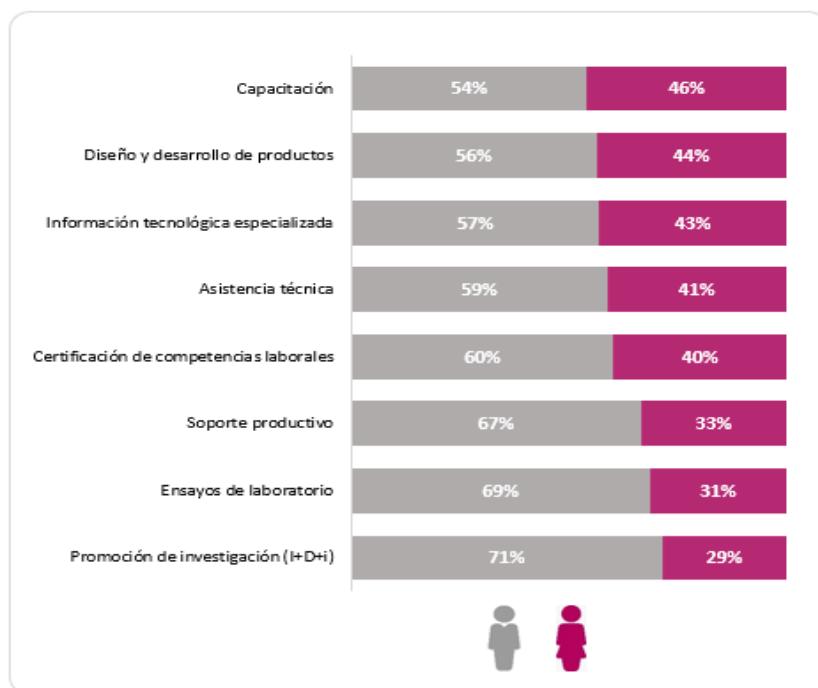
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

3.2.7. Segundo tipo de servicio entregado

Según el tipo de servicios, el nivel de demanda de entre las mujeres empresarias y emprendedoras atendidas por la Red CITE solicitan un mayor porcentaje de servicios en capacitaciones, siendo el 46% del total de sus clientes atendidas conducida por una mujer, seguido del servicio de diseño y desarrollo de productos con el 44% del total de sus clientes atendidas, e información tecnológica especializada con 43% clientes atendidas.

A pesar de que las mujeres están logrando avances en muchos campos, las empresas lideradas por mujeres solo una minoría solicita los servicios de ensayos de laboratorio y promoción de la investigación de la red CITE para la implementación, innovación y/o desarrollo de sus productos. (Ver Gráfico Nº 11).

Gráfico Nº 11
Empresas y/o unidades productivas según tipo de servicio recibido, 2023
(Porcentajes)



Fuente: Registros Administrativos CITE

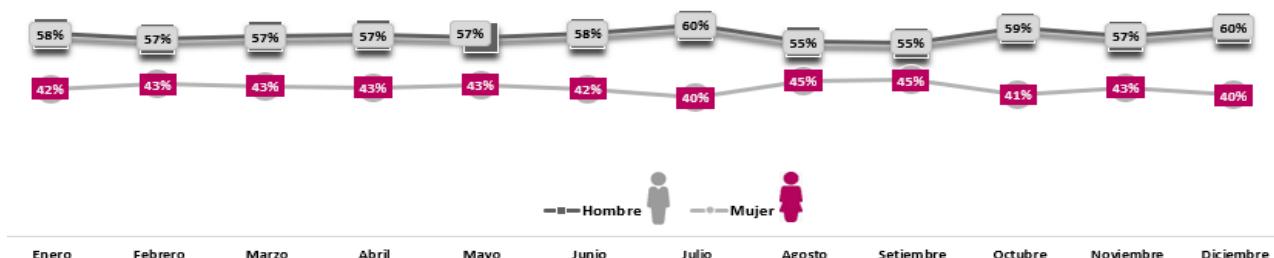
Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

3.2.8. Segundo mes de atención

Los clientes pueden solicitar servicios en más de un mes durante el mismo año, por ello el análisis de la tendencia considera todas las atenciones realizadas en cada mes.

El aumento en el porcentaje de unidades productivas lideradas por mujeres en agosto y septiembre es un dato importante que merece ser analizado más a fondo. Esto no solo resalta el potencial de las mujeres en el ámbito empresarial, sino que también puede ofrecer información sobre cómo optimizar los servicios y apoyos disponibles para ellas (Ver Gráfico Nº12).

Gráfico Nº 12
Empresas y/o unidades productivas según de atención, 2023
(Porcentajes)



Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

3.2.9. Segundo número de servicios

Durante el 2023, los CITE públicos entregaron más de 80 mil servicios tecnológicos en beneficio de empresas y unidades productivas a nivel nacional, de este total, poco más de 31 mil servicios tuvieron por destino atender las necesidades de mujeres empresarias y emprendedoras principalmente por medio de servicios de difusión de información tecnológica especializada (13,416 servicios), servicios de capacitación (7,152 servicios) y servicios de ensayo de laboratorio (5,125 servicios) (Ver Cuadro Nº2).

Cuadro Nº2
Número de servicios por sexo del conductor, 2023

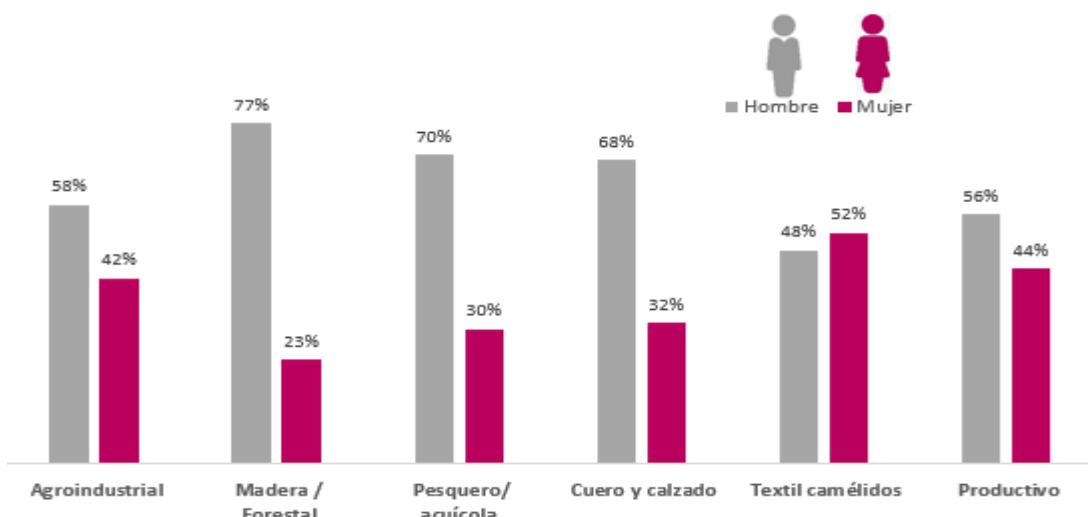
Tipo de servicios	Hombre	Mujer	Total
Total nacional	52,390	31,926	84,316
Promoción de investigación (I+D+i)	246	99	345
Certificación de competencias laborales	693	373	1,066
Diseño y desarrollo de productos	1,276	882	2,158
Asistencia técnica	2,976	2,164	5,140
Soporte productivo	6,936	2,715	9,651
Ensayos de laboratorio	12,252	5,125	17,377
Capacitación	9,381	7,152	16,533
Información tecnológica especializada	18,630	13,416	32,046

Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Distribuidos según cadena productiva, se observa que el mayor porcentaje se encuentra en textil camélidos con 52% de servicios atendidos a unidades productivas las cuales son lideradas por una mujer. (Ver Gráfico Nº 13).

Gráfico Nº 13
Servicios según cadena productiva atendida por sexo del conductor, 2023
(Porcentajes)



Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Capacitación en la cadena textil

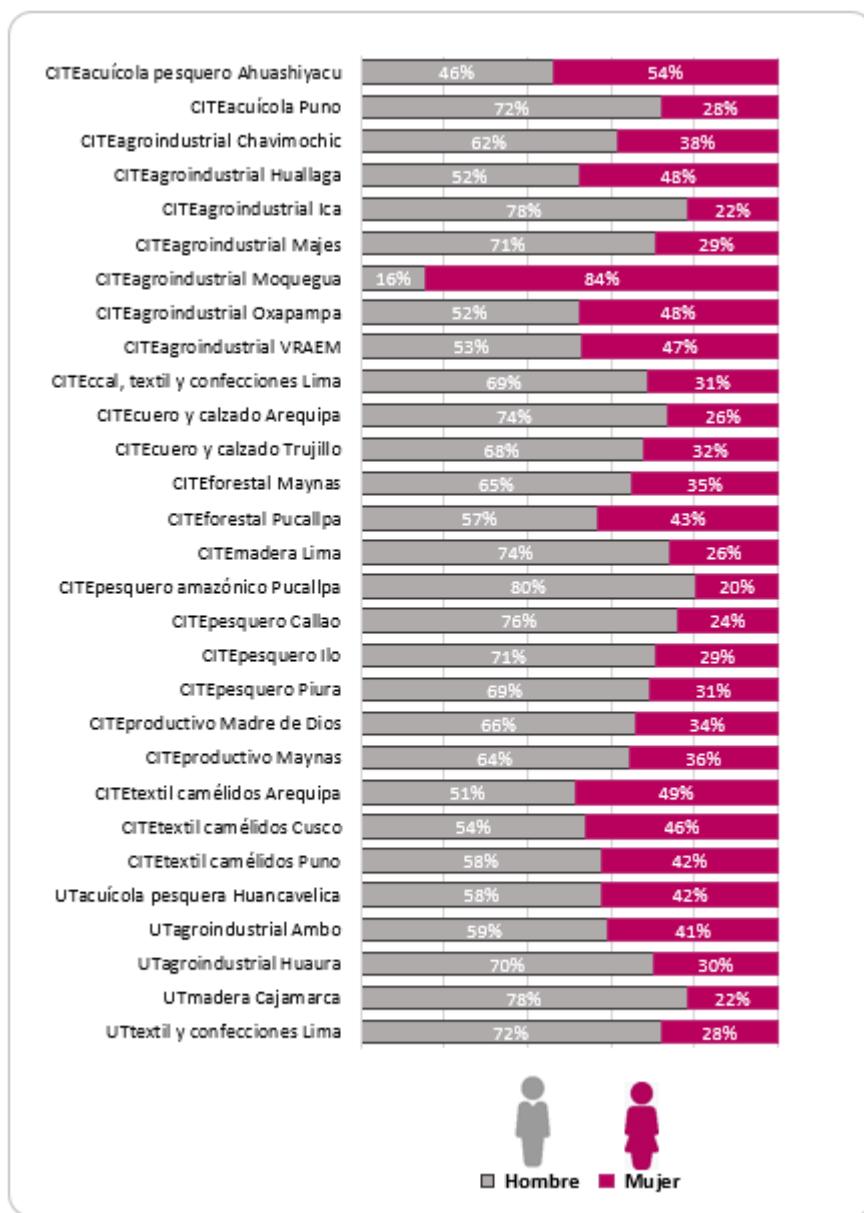


Capacitación en la cadena forestal



Gráfico N° 14

Servicios atendidos a las empresas y/o unidades productivas según CITE por sexo del conductor, 2023
(Porcentaje)



Fuente: Registros Administrativos CITE

Elaboración: Dirección de Seguimiento y Evaluación-ITP

Distribuidos según CITE, se observa que el CITEagroindustrial Moquegua brindó mayoritariamente servicios a unidades productivas lideradas por una mujer, cabe resaltar que estos se dieron mediante los servicios de asistencia técnica y ensayos de laboratorio (Ver Gráfico N° 14).

IV. EVENTOS, CURSOS, CHARLAS Y BOLETINES

4.1 Estrategias de difusión

Como parte de las estrategias para la igualdad de género, el ITP red CITE ha dictado cursos y charlas en temas enfocados en la mujer que permitan transferir conocimiento teórico y práctico en la industria. Entre los principales temas abordados se tiene:

- ✓ Charla técnica: "Mujer de poder empresarial para el desarrollo económico del Perú".
- ✓ Charla técnica: "Educación Financiera para Mujeres".
- ✓ Showroom: "Mujer Joven Emprendiendo" dirigido a artesanas textiles.
- ✓ Charla técnica: Cultivo de macroalgas y diseño de productos a base de estas como alternativa de actividad sostenible, dirigido a la asociación de pescadores artesanales mujeres colectores de algas, conservadoras de machas y ecoturismo.
- ✓ Acciones de articulación con la municipalidad del distrito de Pilpichaca - Huaytará y la comunidad campesina de Pilpichaca para evaluar proyectos a las mujeres acuáticas.



V. CASOS DE ÉXITO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

5.1 ILOLIVO CENTENARIO: Aceite de oliva extra virgen

Descripción de la empresa e intervención del CITE:

AGROINDUSTRIAS LA PAMPITA DEL ALGARROBAL E.I.R.L., empresa dedicada a la cosecha y exportación de aceitunas y sus derivados del Valle del Algarrobal en Ilo con comercio en el mercado local, recibió Asistencia técnica y soporte productivo a través del CITEagroindustrial Moquegua para la elaboración, empaque y obtención de registros sanitarios, así como capacitación en buenas prácticas de manufactura y programas de higiene y saneamiento.

Resultados obtenidos:

Obtención de producto a base de aceite de oliva con valor agregado y una alta calidad cumpliendo los protocolos de higiene y saneamiento permitiendo ampliar la oferta de productos de la empresa dentro del mercado local.

Premios:

2022: Medalla de Oro en Concurso VIRTUS Lisboa – Portugal

Mercados:

Mercados locales.



5.2 KEMITO: Mejoramiento de calidad de insumos secundarios para chocolates

Descripción de la empresa e intervención del CITE:

KEMITO S.A.C., empresa dedicada a la elaboración de chocolates a base de cacao fino de aroma caracterizado la calidad de sus granos cultivados bajo condiciones sostenibles y su adecuada transformación; recibió asistencias técnicas a través del CITE agroindustrial Oxapampa relacionados a garantizar la seguridad alimentaria de sus productos a distribuir, así como el mejoramiento de la calidad para el proceso de elaboración y deshidratado de hojuelas de naranjilla como ingrediente secundario para la línea de chocolatería.

Resultados obtenidos:

Incremento de ventas a nivel nacional y local de sus productos innovadores ofertados. Garantizar la calidad y seguridad de sus productos elaborados a través de la estandarización de procesos mediante la elaboración de su Manual de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y del Manual del Programa de Higiene y Saneamiento (PHS), ambos con la finalidad de obtener su certificación HACCP.

Participaciones:

Participación en el Salón del Cacao y Chocolate en Lima 2023.

Mercados:

A nivel nacional y local (tiendas físicas en Villa Rica, Oxapampa).



5.3 MUJERES ARTESANAS: Historias que inspiran

Descripción de la empresa e intervención del CITE:

ASOCIACIÓN DE MUJERES TEJEDORAS ANDINAS DEL CUSCO - AMUTAC, es una asociación dedicada a la elaboración de prendas de vestir y accesorios a base de hilo de alpaca, recibió capacitaciones a través del CITEtextil camélidos Cusco para la mejora en el tejido de prendas y accesorios a base de hilo de alpaca. Así como también, el diseño y desarrollo de productos textiles en alpaca; incluyendo un asesoramiento individual y retroalimentación sobre el trabajo realizado.

Resultados obtenidos:

Formalización de la asociación para lograr financiamiento de PROCOMPITE en la región Cusco con el objetivo de mejorar la competitividad mediante el desarrollo, adaptación, mejora y transferencia tecnológica. Incremento de la productividad para generar escalamiento con miras a exportaciones e incremento de habilidades técnicas de tejido y diseño.

Colaboraciones:

Alianzas con diseñadores y fabricantes para fomentar el uso de técnicas de tejido en sus prendas.

Mercados:

A nivel nacional y local, así como miras a exportaciones internacionales.



5.4 OPTYMUS: Silla armable innovadora

Descripción de la empresa e intervención del CITE:

SHINANTI PERU S.A.C., empresa ubicada en la selva peruana dedicada a la elaboración de productos a base de diversas especies de madera, manteniendo sus colores originales de estas, recibió el servicio de diseño y desarrollo de productos a través del CITEforestal Pucallpa para la elaboración de planos y construcción del prototipo de una silla tipo armable que innova el concepto de una silla tradicional así como también la elección del tipo de madera más adecuado para el producto.

Resultados obtenidos:

Se obtuvo la silla Optymus la cual es una silla armable que puede ser ensamblada y desmontada siguiendo un manual integrado y guías interactivas, incorporando técnicas como el uso de la cola de milano para la unión de piezas sin la necesidad de pegamento o clavos.

Reconocimientos:

“Emprendedor Bicentenario ITP” por la elaboración de la silla Optymus.

Participaciones:

Expoamazónica 2023 con un lote de 100 unidades de la silla Optymus para su exhibición.



VI. ANÁLISIS DE BARRERAS Y BRECHAS DE GÉNERO

6.1 Desafíos en el acceso a financiamiento, capacitación y redes comerciales

Entre los principales desafíos que presentan las mujeres para el acceso al financiamiento se tiene la falta de garantías, esto debido a que muchas no cuentan con propiedades o activos que puedan utilizar como garantías. Discriminación de género, existen sesgos implícitos en entidades financieras que limitan el acceso a créditos y financiamiento.

En cuanto a las capacitaciones existe un limitado número de programas a los cuales pueden acceder las mujeres para la mejora de habilidades y conocimientos; así mismo en su mayoría las mujeres cuentan con responsabilidades familiares las cuales limitan el tiempo para capacitarse.

6.2 Barreras culturales y estructurales para las mujeres emprendedoras

Las barreras culturales y estructurales que enfrentan las mujeres emprendedoras son diversas y pueden variar según el contexto social y económico, pudiendo detallarse las siguientes:

6.2.1 Barreras Culturales

- **Estereotipos de Género:** Las creencias tradicionales sobre los roles de género pueden limitar las aspiraciones de las mujeres y disuadirlas de iniciar negocios.
- **Normas Sociales:** En muchas culturas, se espera que las mujeres se dediquen principalmente a las tareas del hogar y el cuidado de la familia, lo que puede hacer que emprender sea visto como un comportamiento inadecuado.
- **Falta de Apoyo Familiar:** La falta de respaldo de familiares y amigos puede hacer que las mujeres se sientan menos seguras para tomar riesgos en el emprendimiento.

6.2.2 Barreras Estructurales

- **Acceso Limitado a Recursos:** La falta de acceso a financiamiento, propiedad de tierras o activos que puedan utilizarse como garantía es un obstáculo significativo.
- **Falta de Políticas de Igualdad:** En muchos lugares, las leyes y políticas no promueven activamente la igualdad de género en el acceso a recursos económicos.
- **Educación y Capacitación:** Las barreras en el acceso a la educación y programas de capacitación limitan las habilidades y el conocimiento que las mujeres necesitan para iniciar y gestionar un negocio.
- **Redes de Contacto:** La exclusión de las mujeres de redes comerciales y profesionales limita sus oportunidades de colaboración y apoyo.



Instituto
Tecnológico
de la Producción